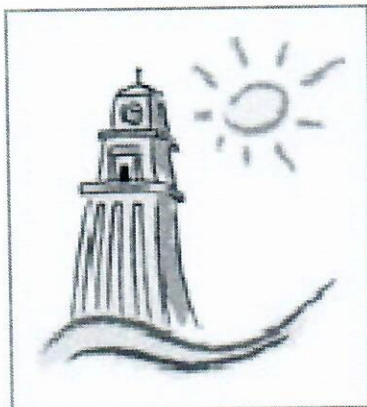


TURISTICKA ORGANIZACIJA OPSTINE SENTA
ZENTA KÖZSÉG IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
SENTA, GLAVNI TRG 1.
DATUM: 07.05.2020.
BROJ: D-36 / 2020



**Извештај о раду и
Финансијски извештај
Туристичке организације општине Сента за
2019. годину**

Сента, 2020.

Садржај

1. Увод.....	3
2. Опште информације.....	4
3. Учешће на сајмовима.....	5
4. Информативно - пропагандна делатност	6
5. Манифестације и пројекти	9
6. Спомен-видиковац Сенћанске битке	11
7. Финансијски извештај Туристичке организације општине Сента и пословни резултат за 2019. годину.....	12
8. Статистика.....	16

1. УВОД

У складу са Законом о туризму („Сл. гласник РС” бр. 17/2019) Туристичка организација као јединица локалне самоуправе обавља следеће задатке:

1. Развија и популарише туристичких вредности општине;
2. Координира активности и сарадњу привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређење развоја и промоцију туризма, те на програме едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
3. Израђује Годишњи програм и план својих рекламних активности у складу са Стратешким маркетиншким планом, те плановима и програмима Туристичке организације Србије;
4. Обезбеђује и развија информативно-пропагандне материјале којима остварује рекламирање туристичких вредности општине (штампани материјали, аудио и визуелна средства, он-лајн промотивна средства - интернет-презентације, друштвени медији и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд.), односно стара се о обезбеђењу система туристичких обележја у сарадњи са надлежним органима;
5. Прикупља и презентује информације скопчане са комплетном туристичком понудом општине, те врши остале маркетиншке делатности које су скопчане са туризмом;
6. Организује односно учествује у организовању разнородних туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других сусрета и манифестација;
7. Формира туристичко-информативне пунктове (за пријем туриста, за пружање бесплатних информација за туристе, за прикупљање свих оних података који су неопходни за информисање туриста, за информисање туриста о квалитету туристичке понуде, за прослеђивање жалби туриста надлежним органима, итд.);
8. Управља туристичким подручјем;
9. Сарађује са даваоцима услуга у домаћој радиности и сеоском угоститељству;
10. Подстиче изградњу туристичке инфраструктуре и реализацију програма уређења простора;
11. Израђује домаће и међународне туристичке пројекте, партиципира у изради односно реализацији истих;
12. Прикупља и обрађује податке, саставља упитнике и валоризује исте;

13. Обавља и друге активности у оквиру своје привредне делатности, у складу са Оснивачким документом и Статутом.

2. ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Туристичка организација општине Сента основана је Одлуком скупштине општине Сента 19. октобра 2006. године. Канцеларија Туристичке организације општине Сента отворена је пак у центру града 24. децембра 2007, као део архитектонског комплекса Градске куће

Назив: Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete-Туристичка организација општине Сента

Седиште: 24400 Сента, Главни трг бр. 1.

Доступност: Тел./факс: 024/ 817-818

е-маил: info@senta.info

Веб-страница: www.senta.info

ПИБ: 104889464

Матични број: 08870322

Запослени:

Корнел Лашковић – директор;

Емеше Терењи Гере – стручна сарадница;

Агота Барна - стручна сарадница;

Управни одбор:

Чланови: Акош Хомоља - председник, Емеше Терењи Гере, Стеван Воргић, Агнеш Ренко, Ендре Рожа.

Надзорни одбор:

Марта Рац Сабо – председник, Теодора Поша-Шош – члан.

Пошто приликом оформљења Надзорног одбора Туристичка организација општине Сента није имала трећег упосленика, Надзорни одбор није могао да буде прописно оформљен.

Члан Општинског већа задужен за питања туризма:

Андраш Кошицки.

3. УЧЕШЋЕ НА САЈМОВИМА

Учешће на сајмовима туризма је у раду Туристичке организације општине Сента одувек имало значајну улогу. Активно учешће на домаћим и иностраним сајмовима је неопходно зарад популаризације делатности економских субјеката који делују у туризму општине Сента, њеног културно-историјског наслеђа, њених знаменитости и туристичких манифестација, а у циљу позиционирања туризма општине Сента на међународном туристичком тржишту.

Туристичка организација општине Сента је током 2019. године у заједници са Туристичком организацијом Војводине, односно Туристичком организацијом Србије, успешно партиципирала на ниже наведеним домаћим и иностраним сајмовима:

Београдски међународни сајам туризма – „ИТТФА”

Нисмо били у могућности да лично партиципирамо на престоничкој туристичкој изложби, но туристичка понуда општине била је презентована посредством достављеног рекламног материјала.

„Путовање 2019.” – Будимпешта

Будимпештански сајам био је приређен у периоду од 27. фебруара до 2. марта 2019. године. Промоција туристичке понуде у Будимпешти на тамошњем међународном сајму туризма била је од истакнутог значаја за сенћанско тржиште, пошто нашу општину у највећем броју (око 75 - 80%) посећују туристи из Мађарске.

Део трошкова учешћа на сајму, закуп штанда и његово опремање, покрио је Покрајински секретаријат за привреду.

Међународни сајам туризма у Новом Саду

Педесет и други Међународни сајам туризма био је одржан у Новом Саду у периоду од 3. до 5. октобра 2019. године. Туристичка организација општине Сента настојала је да војвођанском тржишту прикаже комплетну туристичку понуду нашег града. Трошкове сајамске партиципације, закуп штанда и његове опреме покрила је Туристичка организација Војводине.

4. ИНФОРМАТИВНО-ПРОПАГАНДНА ДЕЛАТНОСТ

Туристичка организација општине Сента од свог се оснивања стара о томе да туристичку понуду општине Сента представи како на домаћем тако и на међународном туристичком тржишту. Туристичка организација општине Сента редовно обавештава јавност о делатностима које обавља посредством саопштења, интернет-страница, као и преко јавних наступа у медијима, односно преко специјализованих туристичких часописа.

Званична интернет-презентација општине Сента представља један од најважнијих сектора информативно-пропагандне делатности, а захваљујући чињеници да је интернет-презентација доступна широкој скали потенцијалних посетилаца, те да као таква представља веома корисно и ефикасно средство маркетиншке делатности.

Туристичка организација општине Сента је у 2013. години успешно обновила своју веб-страницу. Циљеве развића завичајне странице представљали су обезбеђење још богатијег садржаја и смањење трошкова њеног одржавања. Званична интернет-презентација доступна је на адреси www.sentainfo.org, а број њених посетилаца континуирано расте. Велики нагласак стављамо на континуирано освежавање веб-странице и трудимо се да благовремено иставимо све важније промене (нови смештајни капацитети, угоститељски објекти, таксисти, занимљивости, итд.).

Поред званичне интернет-презентације, у 2019. години велики акценат је стављен и на одржавање контаката посредством друштвених мрежа, на којима Туристичка организација општине Сента располаже са јавним профилем под називом „Туристичка организација Сента”. Око 5.000 „пријатеља” Туристичке организације општине Сента добија редовне информације о збивањима, приредбама и другим догађајима у општини. Све веће манифестације доспевају у виду догађаја на друштвену мрежу, на којој у сваком тренутку постоји могућност презентације нових информација широкој публици.

Поред интернет-презентација заинтересоване смо о актуелним манифестацијама, новинама и сличним темама редовно информисали и посредством регионалних медија.

Туристичка организација општине Сента своје туристичке атракције континуирано популарише и посредством интернет-презентација Туристичке организације Војводине и Туристичке организације Србије.

Смартфон-апликација „Град у твом цепу”

Дигиталне технике данас образују систем без чијег коришћења партиципанти у туризму нису у могућности да се афирмишу, да буду конкурентни спрема иностраних дестинација. Суштина е-туризма је у томе да се у сваком сектору појави информационо-комуникационо средство које се користи зарад туризма.



Апликација „Сента Инфо” је настала ради презентације атракција од истакнутог значаја са културног, историјског и туристичког аспекта, те зарад пружања помоћи у упознавању града туристима који посећују Сенту. Циљеви апликације су:

- Пружање помоћи туристима који посећују Сенту;
- Приказивање оних локалитета у граду које вреди погледати;
- Пружање помоћи у потрази за смештајем;
- Вођење гостију по гастрономском „лабиринту”;
- Проналажење корисних програма туристима током њиховог овдашњег боравка;
- Њихово упознавање са знаменитостима града путем описа и фотографија;
- Навигација посредством апликативне функције „одведи” до одабраног места - атракције;

- Чињење доступним завичајних веб-страница представљених установа помоћу једног клика, те омогућавање ступања у контакт са њима путем електронске поште или телефона посредством апликације;
- Доступност апликације је тренутно омогућена на три језика: мађарском, српском и енглеском;
- Неколико њених функција делује и у ванмрежном (offline) режиму рада.

Информативно-пропагандна средства чине штампана издања, аудио - визуелни материјали, интернет-презентације, сувенири, итд. У 2019. години начињени су следећи нови рекламни материјали у различитим тематским областима:

- **Календар туристичких манифестација за 2019. годину** са важнијим туристичким приредбама;
- **Сенћанска бојанка** - бојанка припремљена за најмлађе која омогућује да се деца на игричав начин упознају са најзначајнијим објектима у граду;
- **Публикација „Zenta-Сента”** - у 2019. смо обновили најважнију бесплатну публикацију општине. Нова тисковина располаже обимнијим садржајем, сликовним материјалом и обновљеним дизајном, потпомажући тако упознавање са градом и сналажење туриста. Поред општих садржаја (историја, важнији објекти...) место су добиле и такве занимљивости које у досадашњим годинама нису биле публиковане („Историја изгубљене слике”, „Чамац на Тиси”...). Информативна свеска начињена је на мађарском и српском језику.
- **Фестивал Тисиног цвета** - популаризациони материјали: билборди, плакати, флајери;
- **Фестивал „I love Zenta”** - популаризациони материјали: планирање и штампање билборда, плаката и флајера;
- **Манифестација поводом Дана града** - улична изложба;
- **Божихна кавалкада и Витлејемски сусрет** - популаризациони материјали: планирање и штампање билборда и плаката;

Поводом сваке наше приредбе и важнијег догађаја ми смо били заступљени на програмима ТВ „Pannon”, РТВ-а, Суботичког и Новосадског радија, портала „Vajdaság Ma”, те на страницама дневних листова „Magyar Szó”, „Дневник”, „Блиц”, итд.

Продаја сувенира

Продају сувенира можемо уврстити у свакодневне активности Туристичке организације општине Сента. Овом услугом желели бисмо да како за домаће тако и за иностране госте обезбедимо могућност куповине квалитетних, за град карактеристичних поклон-предмета. Наша понуда се континуирано шири, но међу најчешће тражене поклон-предмете можемо уврстити вино и чоколаду „Сенћанска битка”, календаре и магнете за фрижидер.

И у 2019. години успели смо да очувамо континуирану куповину понуђених сувенира од стране привредних предузећа са седиштем у Сенти. Поред тога, своје поклоне код нас набављају и Локална самоуправа града Сенте, као и основне и средње школе.

Наша понуда је током целе 2019. године проширена следећим ставкама:

- **Нови лончићи** - на лончиће и магнете за фрижидере су наштампане фотографије сенћанског фотографа Роберта Нађа;
- **Магнети за фрижидере новог типа** - ручно рађени магнети за фрижидере од керамике, производ локалних младих мануфактуриста, односно ручно украшени магнети начињени на основу медањака;
- **Текстилни производи** - ташне, кесе, кухињски украси, звекири...

Од продаје сувенира је у 2019. години остварен промет од 973.273,00 динара.

5. МАНИФЕСТАЦИЈЕ И ПРОЈЕКТИ

Туристичка организација општине Сента је током 2019. године била главни организатор неколико манифестација, док је својим промотивним и инфраструктурним средствима допринела успешној реализацији бројних приредби. Разне приредбе представљају значајан део туристичке понуде Сенте.

Фестивал Тисиног цвета

У 2019. години овај фестивал је одржан по седми пут, а са циљем скретања пажње на Тису и њен живи свет, те са посебним нагласком на јединствени природни феномен – цветање Тисе. Фестивал који је планиран као тродневни на радост више хиљада људи инвоцира на дрворедом кестенова украшеној обали Тисе варијабилно ароматични свет музике, колоритни културни програм и гастрономске доживљаје. Храбро можемо рећи да је

успешност манифестације континуирана, те да је и на плану посећености она пригрлила све већи број поклоника. И у 2019. години истакнуту је улогу добио спектакл који смо реализовали уз помоћ лампиона, кандила и бенгалске ватре, а приређен је и атрактиван ватромет.

Овогодишњи фестивал је реализован у оквиру прекограничног ИПА програма сарадње између Мађарске и Србије путем стручног пројекта „Нова култура воде” (CULTSTREAM - HUSRB / 1602/32/0039), а посредством заједничке конкурсне апликације сегединског непрофитног Удружења „Порта Новум” д.о.о., сенћанског Културно-образовног центра „Турзо Лајош”, те локалне самоуправе општине Кањижа. Циљ овог програма је била аугментација роборативне снаге завичаја и његове туристичке атрактивности, а у фокусу пројекта налазила се река Тиса. Захваљујући сенћанском Културно-образовном центру „Турзо Лајош” манифестација је у оквиру пројекта била потпомогнута са 6.200 Евра у динарском еквиваленту.

За време трајања манифестације је захваљујући Уметничком одсеку Гимназије за талентоване ученике „Бољаи” била приређена и улична изложба на тему „Цветање Тисе”

Фестивал „I love Senta”

Део августовске програмске понуде представљао је и фестивал „I love Senta”, у чијем се фокусу налазило Сенћанство. Циљни аудиторијум манифестације превасходно су представљали тзв. „ВФР” туристи, дакле они Сенћани који више не живе у граду, но који се у пар наврата, приликом посета родбини и пријатељима, враћају у Сенту. Поред већ поменутих „ВФР” туриста манифестација се обраћа и локалним становницима, односно свима онима који чувају лепе успомене на наш град. Циљ организатора представља примамљивање у дијаспори живућих поклоника Сенте, како би у заједници са својим овдашњим рођацима, пријатељима и познаницима могли заједнички да празнују. Фестивал се може подичити колоритним културним и музичким програмом, а своје је место у њему добио и дечији кутак.

Дан града – Дан Сенћанске битке

Туристичка организација општине Сента је, као и сваке године, и у 2019. била од помоћи главном организатору циклуса манифестација поводом Дана града, то јест Културно-образовном центру „Турзо Лајош”, односно Локалној самоуправи општине Сента.

Улична изложба поводом Дана града

У 2019. години су Ласло Тари, Културно-образовни центар „Турзо Лајош“, сенђански Историјски архив и Туристичка организација општине Сента поводом Дана града приредили заједничку изложбу. Теме уличне изложбе представљале су „Сто тридесета годишњица железнице у Сенти“ и „Берзенцеи Домокош - уобличитељ визуре града“.

Заједничко адвентско паљење свећа

Туристичка организација општине Сента је у заједници са Културно-образовним центром „Турзо Лајош“ у периоду Адвента приредила програм дочека Божића. Током све четири недеље Адвента уприличени су припаљивање свећа, као и кратак празнични програм у којем су учествовали општински хорови и групе посвећене очувању народног стваралаштва.

Божићна кавалкада

Туристичка организација општине Сента је у периоду од 19. до 23. децембра 2019. по осми пут организовала манифестацију под називом „Божићна кавалкада“, која је прошле године била још садржајнија и колоритнија. Место одржавања приредбе било је проширено бројним украсним елементима, а што је за циљ пак имало чињење Градског парка свечанијим. Поред тога успешно је настављен и проширен Витлејемски сусрет, у оквиру којег је учествовало више од 15 група посвећених очувању народног стваралаштва из бројних насеобина Војводине (нпр. Србобран, Сенђански Гунараш, Бачко Петрово Село...).

6. СПОМЕН-ВИДИКОВАЦ СЕНЋАНСКЕ БИТКЕ

У основне делатности Туристичке организације спада и операционализација Спомен-видиковца Сенђанске битке. У 2019. години регистроввали смо 3.051 посетиоца, од чега је остварен приход у износу од 413.820,00 динара. У протеклим годинама обилазак видиковца је уврштен у стални програм бројних туристичких агенција (Туристичка агенција „Proffis“ – Суботица, „Fehérvár Travel“ – Секешфехервар, „Csillagösvény Utazási Iroda“ – Секешфехервар, „Student Lines“ – Будимпешта, „Суботицатранс“ – Суботица, „Misszió Tours Utazási Iroda“ – Будимпешта, „KEN-EDI Travel“, итд.), док је у оквиру програма „Nátártalanul“ такође приспео велики број ученичких група. Индивидуалне посете и посете малих група од по неколико особа такође се јављају у све већем броју.

7. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ И ПОСЛОВНИ РЕЗУЛТАТ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ СЕНТА ЗА 2019. ГОДИНУ

Табела бр. 1 : Доходак и приходи

<i>Доходак и приходи</i>			
Кonto	Опис	2018.	2019.
742	Приходи од продаје добара и услуга (улазнице, посреднички приходи)		
742351	Приходи које својом делатношћу остваре органи и организација општина (посреднички приходи)	120.000,00	70.000,00
742351	Приходи које својом делатношћу остваре органи и организација општина (улазнице за торањ)	334.780,00	411.820,00
742351	Приходи које својом делатношћу остваре органи и организација општина (приходи од етикета на вино/промоција)	22.050,00	
791	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (оперативни трошкови, боравишна такса, приредбе)		
791111	Приходи из буџета	5.723.423,55	6.100.390,66
823	ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ РОБЕ ЗА ДАЉУ ПРОДАЈУ		
823151	Примања од продаје робе за даљу продају у корист нивоа општина	413.257,00	973.273,00

Напомена:

У горњој табели видљиви су по основу делатности туристичке организације генерисани приходи, који почев од 01. 01. 2017. представљају део буџета општине. Туристичка организација је непосредно допринела свом годишњем буџету са 1.455.093,00 динара, док је пригодом од стране наше канцеларије организоване три приредбе свеукупно посредством правних и физичких лица уплаћена донација у износу од 229.500,00 динара.

У 2019. години је у буџет општине приспело 3.271.880 динара по основу боравишне таксе.

- Дана 31. децембра 2019. године је у буџет општине трансферисан 1.274,01 динар од током године неутрошених сопствених прихода.
- Дана 31. децембра 2019. године је у буџет општине трансферисано 1.250,84 динара од током године неутрошених буџетских средстава.

Табела бр. 2 : Определења за развој туризма

4. Програм:Развој туризма - Активности 1502-0001 Управљање развојем туризма			
Конто	Опис	Планирани издаци из буџета	Реализација
411	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ	1.910.640,00	1.909.290,86
411111	Плате по основу цене рада	1.450.640,00	1.473.655,22
411112	Додатак за рад дужи од пуног радног времена	130.000,00	118.547,97
411113	Додатак за рад на дан државног и верског празника	80.000,00	77.070,56
411115	Додатак за време проведено на раду (минули рад)	50.000,00	43.227,83
411118	Накнада зараде за време одсуствовања са рада на дан празника који је нерадни дан, годишњег одмора, плаћеног одсуства, војне вежбе и одазивања на позив државног органа	200.000,00	196.789,28
412	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	383.040,00	327.443,37
412111	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	268.128,00	229.114,91
412211	Допринос за здравствено осигурање	114.912,00	98.328,46
414	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	90.000,00	89.887,32
414411	Помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице	90.000,00	89.887,32
421	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	367.000,00	283.923,38
421111	Трошкови платног промета	41.000,00	27.475,15
421121	Трошкови банкарских услуга	10.000,00	2.908,85
421325	Услуге чишћења	125.000,00	103.268,04
421411	Телефон, телекс, телефакс	12.000,00	8.393,60
421412	Интернет и слично	12.000,00	11.200,00
421414	Услуге мобилног телефона	85.000,00	72.514,74
421421	Пошта	16.000,00	7.279,00
421512	Трошкови осигурања возила	25.000,00	15.057,00
421521	Осигурање запослених у случају несреће на раду	16.000,00	15.427,00
421523	Осигурање од одговорности према трећим лицима	15.000,00	15.000,00
421919	Остали непоменути трошкови	10.000,00	5.400,00
423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	355.000,00	300.761,61
423539	Остале правне услуге	90.000,00	79.200,00
423599	Остале стручне услуге	220.000,00	185.500,92
423711	Репрезентација	45.000,00	36.060,69
424	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	17.000,00	8.000,00
424911	Остале специјализоване услуге	17.000,00	8.000,00
425	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	243.000,00	67.036,00
425119	Остале услуге и материјали за текуће поправке и одржавање зграда	113.000,00	4.740,00

425211	Механичке поправке	30.000,00	4.000,00
425219	Остале поправке и одржавање опреме за саобраћај	50.000,00	43.036,00
425222	Рачунарска опрема	20.000,00	
425229	Остале поправке и одржавање административне опреме	30.000,00	15.260,00
426	МАТЕРИЈАЛ	291.000,00	100.676,54
426111	Канцеларијски материјал	50.000,00	25.989,00
426123	Униформе	10.000,00	
426131	Цвеће и зеленило	8.000,00	
426411	Бензин	100.000,00	55.000,01
426811	Хемијска средства за чишћење	8.000,00	518,99
426819	Остали материјал за одржавање хигијене	15.000,00	13.253,54
426911	Потрошни материјал	30.000,00	1.935,00
426913	Алат и инвентар	50.000,00	3.980,00
426919	Остали материјали за посебне намене	20.000,00	
465	ОСТАЛЕ ДОТАЦИЈЕ И ТРАНСФЕРИ	250.000,00	186.236,16
465112	Остале текуће дотације по закону	250.000,00	186.236,16
482	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ И КАЗНЕ	90.000,00	59.942,20
482131	Регистрација возила	30.000,00	23.909,00
482211	Републичке таксе	60.000,00	36.033,20
512	МАШИНЕ И ОПРЕМА	80.000,00	
512211	Намештај	10.000,00	
512221	Рачунарска опрема	70.000,00	
515	НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА	80.000,00	70.000,00
515111	Компјутерски софтвер	80.000,00	70.000,00
УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:		4.156.680,00	3.403.197,44

Табела бр. 3 : Промоција туризма

4. Програм: развој туризма - Активност 1502-0002 Промоција туризма			
Кonto	Опис	Планирани издаци из буџета	Реализација
422	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	210.000,00	46.753,99
422111	Трошкови дневница на службеном путу	10.000,00	
422131	Трошкови смештаја на службеном путу	35.000,00	
422199	Остали трошкови за пословна путовања у земљи	30.000,00	
422211	Трошкови дневница за службени пут у иностранство	40.000,00	2.605,00
422231	Трошкови смештаја на службеном путу у иностранство	80.000,00	32.570,99
422299	Остали трошкови за пословна путовања у иностранство	15.000,00	11.578,00
423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	1.257.000,00	940.924,00
423111	Услуге превоза	100.000,00	25.224,00
423419	Остали трошкови штампања	550.000,00	487.174,00
423431	Услуге рекламе и пропаганде	450.000,00	360.776,00

423439	Остале услуге рекламе и пропаганде	87.000,00	27.000,00
423621	Угоститељске услуге	30.000,00	18.010,00
423712	Поклони	40.000,00	22.740,00
523	ЗАЛИХЕ РОБЕ ЗА ДАЉУ ПРОДАЈУ	590.000,00	448.953,00
523111	Залихе робе за даљу продају	590.000,00	448.953,00
УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:		2.057.000,00	1.436.630,99

Табела бр. 4 : Трошкови манифестација у 2019. години

4. ПРОГРАМ: РАЗВОЈ ТУРИЗМА 1502-06 ПРИРЕДБЕ (Фестивал Тисиног цвета, „I Love Senta”, Божићна кавалкада)					
Конто	Опис	Планирани издаци из буџета	Реализација	Планиран и издаци из донација	Реализација.
421	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	13.000,00	6.991,24		
421211	Услуге за електричну енергију	13.000,00	6.991,24		
423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	592.000,00	483.719,05		
423599	Остале стручне услуге	262.000,00	217.660,31		
423711	Репрезентација	90.000,00	77.458,74		
423911	Остале опште услуге	240.000,00	188.600,00		
424	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	600.000,00	590.442,28	230.000,00	229.500,00
424911	Остале специјализоване услуге	600.000,00	590.442,28	230.000,00	229.500,00
426	МАТЕРИЈАЛ	330.000,00	179.409,66		
426911	Потрошни материјал	145.000,00	126.202,86		
426913	Алат и инвентар	185.000,00	53.206,80		
УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:		1.535.000,00	1.260.562,23	230.000,00	229.500,00

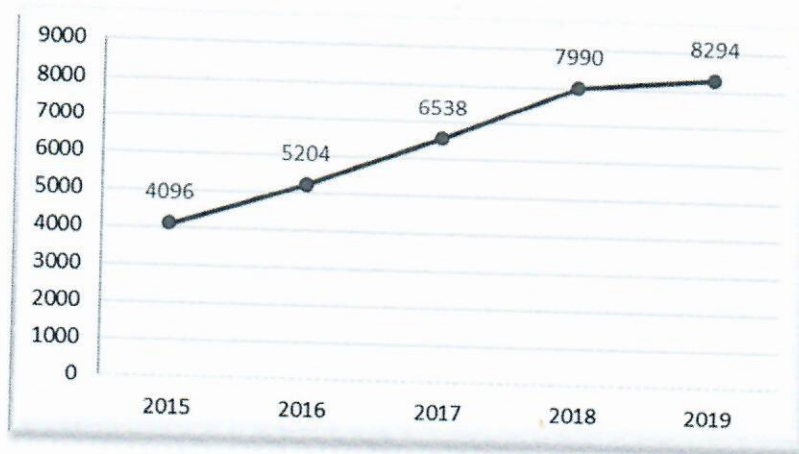
Напомена: Приказ трошкова манифестације не пружа стварну слику, пошто је део трошкова прешао у буџетску 2020. годину.

Подаци који су назначени у финансијском извештају потичу из званичне књиговодствене базе података.

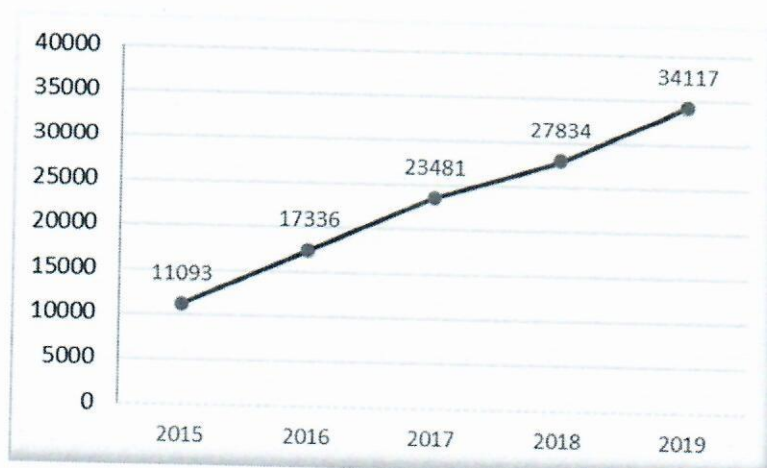
8. СТАТИСТИКА

У 2019. години општина Сента је располагала са 16 за смештај гостију подесних објеката, у којима је укупно налаживо 325 постеља.

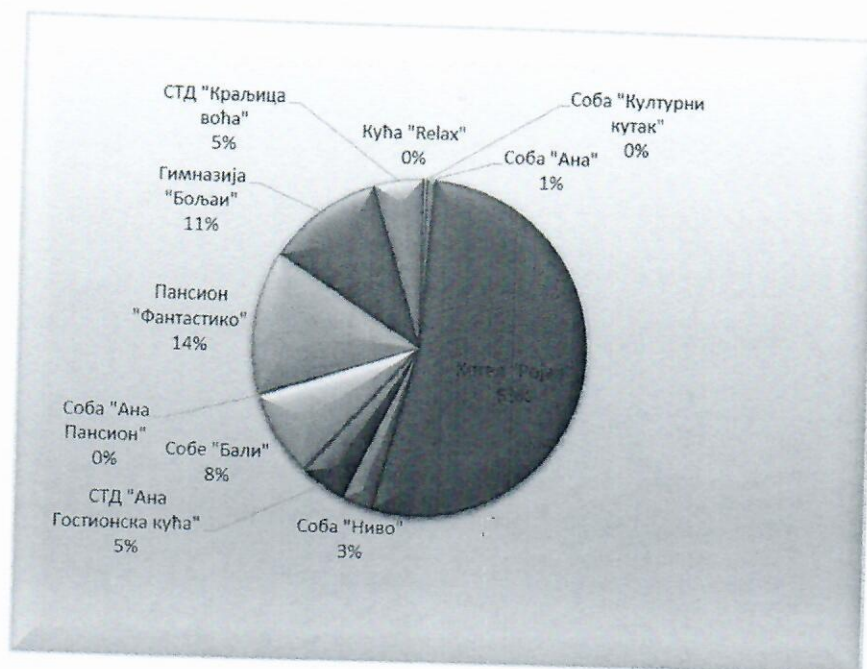
На основу званичних података Републичког завода за статистику, можемо констатовати да су у 2019. години у општину Сента прispела 5.324 домаћа госта и 2.970 иностраних туриста. Што се пак ноћења тиче, у 2019. години је реализовано 22.506 ноћења домаћих, те 11.611 ноћења иностраних гостију, што укупно чини 34.117 ноћења. У односу на 2018. годину број прispећа и ноћења је повећан, односно имајући у виду протекле четири године може се опсервирати континуирани раст.



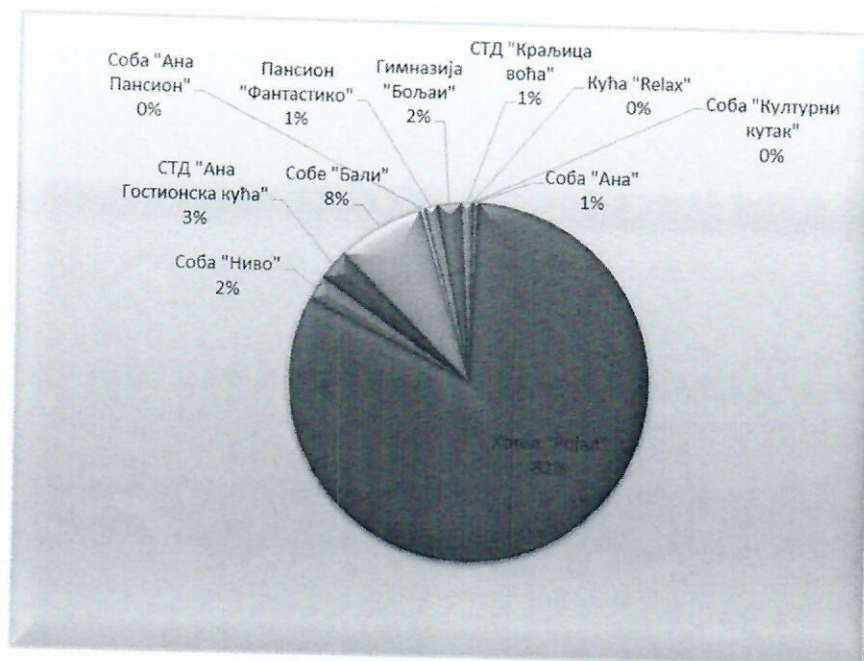
Графикон бр. 1: Број прispећа домаћих и иностраних туриста у периоду 2015 - 2019.



Графикон бр. 2: Број ноћења домаћих и иностраних туриста у периоду 2015 - 2019.



Графикон бр. 3: Ноћења иностраних туриста по смештајним објектима у 2019.




Графикон бр. 4: Ноћења домаћих туриста по смештајним објектима у 2019.

Из графика бр. 4 је видљиво да домаћи туристи, баш као и у претходним годинама, у највећем броју (82 %) користе смештајне капацитете Хотела „Ројал”, а након тога следи пансион „Бали”, у којем је реализовано 8% ноћења домаћих туриста. Иностранци туристи су у 53% случајева одабрали Хотел „Ројал”, те је видљиво да гости приспели из иностранства радо траже и мање смештајне капацитете, као што су на пример пансион „Fantastico” (14 %), пансион „Бали” (8 %), као и капацитети Гимназије са колегијумом за талентоване ученике „Бољаи” (11 %) - графикон бр. 3 .

Искоришћеност смештајних капацитета је у 2019. години у просеку износила 28,7 %, а просечно време задржавања гостију пак 4,1 дан. Ове величине исказују бољу искоришћеност и дужи боравак гостију у односу на претходне године.

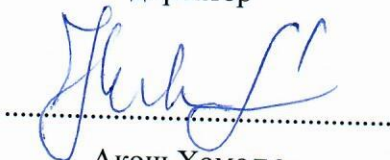
Према подацима Општинске управе општине Сента, реализовани приход од боравишне таксе у 2019. години износио је 3.271.880 динара.

Набројани подаци не садрже оне посетиоце - туристе - који су у оквиру једнодневних излета посетили општину Сента.



Корнел Лашковић

директор



Акош Хомоља

Председник Управног одбора



Марта Рац Сабо

Председница Надзорног одбора