



Туристичка организација општине Сента

**ПЛАН РАДА И ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ  
ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ СЕНТА - 2024.**

Саставио: Корнел Лашковић  
Директор

Сента, децембар 2023.

## Садржај

1. Увод .....	3
2. Туристичка организација општине Сента .....	4
3. Информативно-пропагандна делатност .....	5
4. Туристички сајмови/приредбе .....	6
5. Промоција и реклама .....	7
5.1. Штампана и видео-издања .....	9
5.2. Дигитални медији .....	10
5.3. Сувенири .....	11
6. Спомен-видиковац Сенћанске битке .....	11
7. Манифестације .....	12
8. Позајмионица за бицикле .....	14
9. Клизалиште .....	14
10. Финансијски план Туристичке организације општине Сента за 2024. годину .....	15

## 1. Увод

Туризам значи непрестано кретање, путовање, те као такав он представља веома динамичну појаву. С обзиром на његову суштину он је мултидисциплинаран, док је по другом приступу пак зависан од таквих фактора као што су слободно време и расположиви финансијски приходи. Једну од његових најважнијих детерминанти представља мотивација за путовање, у чијем оформљењу велику улогу има концепција дестинационог маркетинга, односно индивидуалне преференције. Када говоримо са аспекта дестинације, од кључне је важности постојање атракција, исто тако као и комуникација (комуникација дестинације и циљног тржишта), смештајни капацитети, као и други капацитети дестинације. То су они почетни услови који стварају могућност за развиће туризма.

Традиционално поимање туризма значи масовне туристичке посете, класични пакет-аранжман, велике смештајне комплексе и групе атракција на дестинацији.

Модерне тенденције у туристичкој привреди резултирале су појавом алтернативног туризма, који захтева еластичну, појединцу прилагођену туристичку понуду и концепцију одрживог туризма. Модерни туристи су искуснији, њихова еколошка сензитивност је виша, они жуде за новим искуствима и цени саображеним квалитетним услугама.

Савремени туристички локалитети подржавају интегрални маркетинг, који поред промотивних активности, стања на продуктном тржишту и ценовне политике, као детерминанту инкорпорирају и људске ресурсе.

Туризам представља једну од епидемијом вируса COVID-19 највише погођених привредних грана, а њене су последице такође имале и негативан утицај на локални туризам. Са епидемијом коронавируса скопчана ограничења путовања извршила су огроман удар на туризам, што је у великој мери и на локалном нивоу допринело драстичном паду ноћења, а такође и паду реализације видова организованог путовања (ђачке екскурзије, путовања организована од стране путничких агенција, пословна путовања, итд.).

Туризам представља привредну грану која је способна да релативно брзо пружи одговоре на кризе и да, као што је то већ више пута доказао, изнова стане на ноге, односно поврати стање „business as usual”. Година 2022.

била је година поновног старта, укидањем ограничења изнова су организована и групна путовања, те се стиче утисак да је на тај начин и локални туризам ступио у стадијум опоравка од епидемијом проузрокованих тегоба из претходне две године.

Према нашим надањима, у 2024. години бићемо у могућности да се вратимо на епидемији претходећи динамичан развој, како у области броја туристичких ноћења, тако и у погледу групних посета граду и спомен-видиковцу.

Наш план рада за 2024. годину сачињен је у складу са од стране општине Сента усвојеним Програмом развоја туризма, као и са плановима и програмима Туристичке организације Србије.

## **2. Туристичка организација општине Сента**

Туристичка организација општине Сента основана је Одлуком скупштине општине Сента 19. октобра 2006. године, са циљем да потпомогне и рекламира туризам општине Сента, те да прикупи и презентује све релевантне информације о туристичкој понуди, односно да реализује друге активности у интересу промоције туризма.

У складу са Законом о туризму („Сл. гласник РС” РС бр. 17/2019) Туристичка организација као јединица локалне самоуправе обавља следеће послове:

1. Промоција и развој туризма јединице локалне самоуправе;
2. Координирање активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина особа запослених у туризму;
3. Израда годишњег програма рада и плана промотивних активности у складу са Стратешким маркетинг-планом, те у сагласју са плановима и програмима Туристичке организације Србије;
4. Обезбеђење и развијање информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, он-лајн средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд.);

5. Прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на територији општине, те обављање и других маркетиншких делатности скопчаних са туризмом;
6. Организовање, односно учешће у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
7. Формирање туристичко-информативних пунктова (за прихват туриста, за пружање бесплатних информација туристима, за прикупљање података за потребе информисања туриста, за упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, за упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);
8. Управљање туристичким простором;
9. Посредовање у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
10. Подстицање реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
11. Израда домаћих и међународних пројеката из области туризма, партиципирање у њиховој изради, односно у реализацији истих;
12. Прикупљање и обрада података, састављање и вредносно евалуирање упитника;
13. Спровођење и других активности при обављању привредне делатности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.

### **3. Информативно-пропагандна делатност**

Туристичка организација општине Сента и ове ће године наставити са општим информативним и рекламним делатностима. Она ће настојати да зарад етаблирања боље промоције и квалитетније понуде сарађује са свим институцијама у општини.

Прикупљање расположивих података и информација о понуди представља, наравно, предуслов за актуелну и тачну информативну делатност.

Туристичка организација општине Сента желела би да и путем туристичких сајмова, социјалних мрежа и штампаних медија реализује своју информативно-пропагандну делатност.

#### **4. Туристички сајмови / приредбе**

Туристички сајмови представљају манифестације које нуде изванредну могућност за остваривање непосредних контаката са постојећим и потенцијалним туристима, за стварање простора за утемељење и неговање односа са медијима и туристичким уредима. Поред свега тога они стварају и могућност за упознавање са трендовима по којима се развија туристичка привреда, почев од локалног па све до глобалног нивоа. Туристичка организација општине Сента намерава да у 2024. години, сходно њеним финансијским могућностима - било персонално, било путем доставе проспеката - узме учешћа на оним сајмовима туризма на којима је у протеклим годинама утемељила своје тржишно присуство, а са жељом да поспеши своју маркетиншку делатност.

**- 45. Београдски међународни сајам туризма (ИТТФА) -** Београдски сајам ће према плановима организатора бити приређен у периоду од 22. до 25. фебруара 2024. Овај престонички сајам је у протеклим годинама успео да захваљујући десетинама хиљада задовољних посетилаца израсте у једну од најзначајнијих сајамских манифестација у овом делу Европе. У претходним годинама изложбене штандове за оне туристичке организације које делују на територији Војводине обезбеђивала је Туристичка организација Војводине. Укидање ове могућности проузроковало је проблеме нашој канцеларији, пошто наш буџет не омогућава изнајмљивање сопственог изложбеног штанда. Следствено томе, наша организација ће на струковном дану манифестације бити персонално заступљена, док ће у другим данима пак наше публикације бити изложене на пулту Туристичке организације Војводине.

**- Путовање 2024 – Будимпешта -** Прворазредни сајам Мађарске би требао да буде приређен у периоду од 22. до 25. фебруара 2024. Мађарски туристи са становишта тржишне сегментације имају истакнуту улогу у развићу туризма у општини Сента, будући да и надаље велики део туриста пристиже из Мађарске. Стога, дакле, сматрамо важним лично присуство на највећој туристичкој изложби Мађарске, на којој се отвара могућност за стварање непосредних личних контаката. Велико интересовање је и у досадашњим годинама пратило војвођански изложбени штанд, а у оквиру њега и наш град.

- **Међународни сајам туризма у Новом Саду** - Туристичка манифестација која се организује у Новом Саду сваке се године реализује у октобру или у новембру. Наше учешће може се сматрати изузетно важним, пошто је ова манифестација репрезентативна за представљање комплетне туристичке понуде Војводине најширој јавности.

- **Дани Војводине у Темишвару и Љубљани** – Пошто је у 2023. години такође повећан и број гостију приспелих из Румуније и Словеније, сматрамо да би било важно наше отварање и према овим тржиштима. Туристичка организација Војводине поменуте манифестације организује и у 2024. години, а на којима, сходно материјалним могућностима, наша канцеларија такође намерава да узме учешће.

- **Војводина самит 2024** – Циљ врхунског војвођанског туристичког сусрета представља омогућавање отвореног дијалога међу партиципантима о разним областима туризма, као и наставак позитивне праксе повезивања приватне и јавне сфере.

Поред наведених сајмова и манифестација наша туристичка организација - сходно њеним финансијским могућностима - намерава да партиципира и у другим туристичким сајмовима и приредбама на којима ће бити у прилици да промовише наш град.

## **5. Промоција и реклама**

Туристичка организација општине Сента налази се на једном од најпрометнијих локалитета у нашем граду, у близини главног улаза у Градску кућу. Развој односа са јавношћу и надаље фигурира међу нашим циљевима за 2024. годину, а уз помоћ непосредног пружања информација у нашој канцеларији, путем штампаних издања, веб-странице, друштвене мреже (Фејсбук), те надаље појављивањем у медијима и продајом сувенира.

С обзиром на то да туризам инволвира више области, изванредно важним сматрамо континуирано неговање већ постојећих контаката са туристичким партиципантима који делују на овом простору (локалне самоуправе, удружења грађана, предузетници, установе, итд.), као и са организацијама од државног и регионалног значаја, те изградњу нових струковних контаката. Посредством овим путем успостављених контаката могуће је обезбедити узајамни и неометани проток информација међу интересентима, а који пак представља неизоставни предуслов за доставу дневно ажурних и тачних информација о туристичкој понуди Сенте и

околине у канцеларију прispелим туристима, те могућност за то да они мимо локалних публикација буду у прилици да допру и до земаљских и регионалних публикација.

Сматрамо, надаље, важним и учешће наше организације у информисању и едукацији локалних туристичких партиципаната. Наша канцеларија ће у 2024. години, у интересу дневно ажурног информисања и едукације локалне туристичке гране привреде, са пажњом пратити доступна конкурсна изворишта.

### **Уобличење туристичког имица града**

У 2023. години наша је канцеларија покренула уобличење туристичког имица. Приликом планирања туристичког имица града као важан аспект смо детерминисали изградњу једног свима схватљивог система симбола. Реализација пројекта започета је стварањем једног особено карактеристичног логотипа. Планирани амблем уобличава са градом скопчане симболе у јединствени знак посредством динамичког система линија и облика, а који се пак добро уклапа у графичке трендове.



**SENTA - ZENTA**

Део имица представља и промена екстеријера наше канцеларије (излога). Нови натписи, нови логотип и његови елементи биће истављени у 2023. години. У 2024. години пак желимо да наставимо са изградњом туристичког имица града посредством следећих елемената:

- израда нове мобилним уређајима прилагођене веб-странице у духу новог имица;
- стандардизација наших издања (у погледу дизајна) у духу новог имица;
- маркација плаката, летака, фирмовних аката и посетница амблемом;
- плажне заставе, банери;
- израда нових сувенира (ексклузивни производи)

### 5.1. Штампана и видео-издања

Имајући у виду епидемиолошку ситуацију у протекле две године, односно смањење броја туристичких посета, ми смо извршили рационализацију, односно делимично пролонгирање наше издавачке активности. У 2024. години планирамо штампање следећих публикација:

- **Туристички календар манифестација за 2024.** – Имајући у виду да је наша општина истински богата разнородним манифестацијама, наша канцеларија сматра важним издавање годишњег календара који обједињује туристичке манифестације, којег у штампаном облику већ нуди на туристичким сајмовима који се приређују почетком године, а који грађанима и посетиоцима града пружа актуелне информације током целе године.

- **Сенћански информатор, Сенћанска бојанка, Градомотрилац – картографска публикација и друга издања** – поновно уобличавање и финансијским могућностима саображено поновно штампање издања у духу новог имица.

- **Бициклическе руте** – У 2022. години је у оквиру ИПА-конкурса у нашем граду оформљена позајмионица за бицикле. У интересу популаризације бициклическог туризма ми се трудимо да бициклическе руте учинимо доступним и у штампаној форми.

- **Публикације намењене популаризацији приредби** - израда флајера, плаката и билборда намењених предочавању програма важнијих туристичких манифестација.

- **Информативни таблои** - У 2023. години није успело истављање планираних информационих таблоа на шеталиште уз обалу Тисе, те стога желимо да то реализујемо у 2024. години. Таблои ће у подједнакој мери пружати корисне и занимљиве информације о Тиси како туристима који походе наш град, тако и локалном становништву.

## 5.2. Дигитални медији

Туристичка организација општине Сента операционализује две интернет-странице:

- ***www.sentainfo.org*** - Ова наша веб-страница израђена је 2013. године, а технички развој у протеклим годинама био је довољан да она заостане у дигиталној трци (заснована је на старим технологијама, није прилагођена мобилним уређајима, карактеришу је безбедносни пропусти, итд.). Услед наведених проблема била би актуелна израда једне нове веб-странице, пошто нашу страницу у 82% случајева заинтересовани претражују путем мобилних телефона. У нашем Финансијском плану за 2023. предвидели смо средства за израду нове веб-странице, но услед помањкања буџетских средстава израда нове веб-странице је померена за 2024. годину.

- ***www.1697.rs*** - **„Веб-страница Сенћанске битке”** - У 2017. години смо поставили темеље за веб-страницу Сенћанске битке. На адреси [www.1697.rs](http://www.1697.rs) ми смо у протеклим годинама започели са похрањивањем прикупљеног текстуалног и визуелног материјала. Током година су прикупљене бројне информације у вези овог знаменитог историјског догађаја (извештаји, карте, уметнички прикази битке, итд.). Наша би канцеларија желела да њих резимира и предочи јавности, како би сви имали могућност за свеобухватно упознавање са битком. Органски део интернет-странице представља креирање бренда Сенћанска битка.

Друштвене мреже представљају најважнији локалитет за свакодневну комуникацију са јавношћу. Туристичка организација општине Сента располаже са једним јавним профилем под називом „Туристичка организација Сента”, односно такође операционализује и странице „Senta Events – Програми – Események Zentán” и „Tiszavirág Fesztivál Zenta – Фестивал цветања Тисе Сента”.

- **Операционализација Фејсбук-профила** - Желели бисмо да и у 2024. години наставимо са употребом он-лајн маркетинга посредством друштвених мрежа, које су се у пракси потврдиле као истински корисне. И надаље смо са свакој с наше стране приређеној манифестацији креирали тзв. Фејсбук догађај, који представља један од најкориснијих контаката између организатора и потенцијалног посетиоца, а захваљујући којем постоји могућност за дневну доставу нових информација. Трудимо се да са нашим познаницима поделимо сваки са туристичког аспекта важан догађај, те тако и оне у области културе, разоноде или спорта.

- **Примена смартфон-апликације „Сента Инфо”** - посредством наше канцеларије операционализована смартфон-апликација постала је корисно средство оријентације у нашој насеобини. И надаље ћемо се трудити да апликација пружа дневно ажурне информације у области туризма.

### **5.3. Сувенири**

Већ годинама ми у нашој канцеларији успешно операционализујемо продају сувенира. Настојимо да сваке године иновирамо нашу понуду, стављајући у први план продају за град карактеристичних поклон-предмета: чоколада „Сенћанска битка”, вина „Сенћанска битка” и „Цветање”, но поспешујемо и прихват локалних предузетника. Настојимо да у заједници са локалним рукотворитељима и предузетницима уобличимо нове производе (Reel Chocolate, Керамичарска радионица „Форма”, „Pántlika”, „6.22 Handmade”...). На нашим приредбама такође подстичемо излагање и продају рукотворина.

#### **- Уобличавање нових сувенира**

У нашем финансијском плану ми смо за набавку поклон-предмета у 2024. години предвидели износ од 990.000,00 динара.

### **6. Спомен-видиковац Сенћанске битке**

И у 2023. години је постојало велико интересовање спрам видиковца, те је омогућена пуна операционализација једне од најомиљенијих атракција за туристе који посећују Сенту - спомен-видиковца Сенћанске битке.

У 2022. години смо од предвиђених радова на одржавању једино били у могућности да извршимо замену врата која воде на балкон, што је представљало најакутнији проблем. Тако би и у наредној години било потребно спровести неколико задатака везаних за одржавање објекта: бојење зидова, WC, поновно лепљење „компасних игала”, бојење подножја.

## 7. Манифестације

У туристичкој понуди општине Сента важно место заузимају различите манифестације. Поспешење манифестационог туризма у сагласју са тренутним туристичким знаменитостима и понудом Сенте стога може бити логичан избор.

Наша је канцеларија за 2024. годину предвидела следеће манифестације:

- **Фестивал стриже оваца и кувања овчјег перкелта** – Наша канцеларија ће у 2024. партиципирати у реализацији ове манифестације у својству суорганизатора, уз сенћанско Удружење пољопривредника које представља главног организатора манифестације. Међу програмима фестивала, између осталог, фигурирају ручна и машинска стрижа оваца, справљање јела од овчетине, пуцкетање бичем и еквестријалне променаде. Манифестацију колористичнијом чине културни програм и сајам рукотворина.

- **City Wine Moments** – У 2023. години је у заједници са Малом градском галеријом приређена манифестација експерименталног карактера под називом „Art & Wine”, која је за циљ имала популаризацију победничког вина Фестивала Тисиног цвета и уметности. Патинирана зграда Градске куће пружила је својеврсну урбану, угодну атмосферу за опуштајућу, релаксацију пружајућу манифестацију која је приређена у петак увече.

Анимирани успехом манифестације желели бисмо да наставимо са створеним наслеђем, са нашом манифестацијом која повезује узбудљиви свет уметности, гастрономије и вина у четири наврата (јун, јул, август и септембар) и на четири локалитета (120-годишња Ватрогасна касарна, Мала синагога, Славнићева кућа и 110-годишња Градска кућа). Нескривени циљ манифестације представља промоција ових грађевина, истицање њихове особености. Интимизам вечерима дају квалитетна жива музика и декоративна расвета.

- **Фестивал Тисиног цвета** – Нашу омиљену манифестацију са почетка лета желели бисмо да приредимо и у 2024. години. И наредне године трудићемо се да на радост више хиљада људи инвоцирамо варијабилно ароматични свет музике, колоритни културни програм и гастрономске доживљаје на дрворедом кестенова украшеној обали Тисе.

Протеклих десет година је потврдило да ова манифестација представља једну од најважнијих манифестација града, те зато поред већ уобичајених програма (винска улица, избор „Омиљеног фестивалског вина”, пловидба дракаром, регата, ватромет...) и у 2024. години сматрамо оправданим даље

развиће атрактивних компоненти - наступе познатијих интерпретативних уметника. Снажење програма за децу такође ће уживати приоритет. Планирани период одржавања манифестације: 14. и 15. јун 2024.

- **Мотоџет** - Наша канцеларија ће у августу 2024. у сарадњи са компанијом „Motojet” изнова приредити ову веома популарну мото-наутичку манифестацију која је под називом „MOTOJET H<sub>2</sub>O ADRENALIN” била приређена на Тиси, а на којој су млади имали могућност да упознају правила безбедног водног саобраћаја, те да теоретски и практично стекну спознају о функционисању водених скутера.

- **Приредба поводом Дана града** - Наша канцеларија ће пригодом остварене победе у Сенћанској бици, те уједно поводом прославе дана нашег града у својству суорганизатора настојати да пружи подршку главним организаторима ове манифестације, Локалној самоуправи града Сенте и Културно - образовном центру „Турзо Лајош”. Међу нашим задацима, између осталог, фигурирају организациони послови скопчани са полагањем венаца на спомен-обележје које је подигнуто пољским пилотима.

- **Улична изложба** - Желели бисмо да наставимо са овом већ пре седам година покренутом иницијативом, у оквиру које приређујемо уличну изложбу о историјским збивањима везаним за дотичну годишњицу. Популарност уличне изложбе, између осталог, проистиче из занимљивих тема и временске неограничености посете, пошто се она може обићи у ма ком временском периоду током 24 часа. Планиране теме за 2024. годину су:

- Сто десета годишњица сенћанске Градске куће (2 паноа);

- Сто педесет година сенћанског Добровољног ватрогасног друштва (5 паноа);

- Ватрогасна касарна навршава 120. годину (1 пано).

- Сто четрдесет година Хеслеровог млина на обали Тисе (1 пано).

- **Сенћански Дани пољопривредника** – У оквиру сваке године у децембру од стране Удружења пољопривредника приређене програмске манифестације биће одржани традиционална Божићна изложба, промоција локалних производа, Међународни фестивал ракије, Војвођанска изложба кулинарија и прехранбене индустрије, промоција занатства, изложба машина и бројни други програми. Наша канцеларија ће у 2024. учествовати у реализацији ове манифестације у својству суорганизатора.

- **Божична кавалкада** - У 2024. години ова наша манифестација биће приређена по дванаести пут. Према предвиђањима, ова манифестација биће изнова уприличена у периоду од 19. до 23. децембра 2024. Међу нашим плановима фигурира и приређивање Витлејемских сусрета, акустичких концерата и наступа мешовитих хорова. Зарад особеног уобличења манифестације и овога пута очекујемо пријављивање ексклузивних израђивача мануфактурних производа. Наш истакнути задатак представља проширење манифестације занимљивим елементима и приређивање дејчјих програма. Стално проширење атрактивних садржаја и њихова даља естетизација и надаље уживају приоритет.

У сарадњи са Српским културним центром „Стеван Сремац” планирамо вишедневни програм у божичном периоду. У оквиру сарадње Туристичка организација општине Сента пружаће организатору логистичку и инфраструктурну помоћ.

Туристичка организација општине Сента ће и у 2024. години настојати да обезбеди потпору и логистичку позадину за манифестације које су са аспекта развоја туризма у општини искористиве за подршку истакнутим манифестацијама, а које фигурирају у годишњем туристичком календару манифестација.

У финансијском плану Туристичке организације општине Сента за 2024. годину за реализацију манифестација на располагању стоји **6.770.000,00** динара.

#### **8. Позајмионица за бицикле**

У 2022. је у центру града дошло до примопредаје станице за позајмљивање бицикала са 14 бицикала. Туристичка организација општине Сента је од Локалне самоуправе општине Сента добила задатак да њу операционализује, те тако од пролећа 2023. ова возила могу да се изнајмљују у нашој канцеларији. Поред административних задатака ми обављамо и промотивне задатке који се односе на позајмионицу. У 2024. настојаћемо да у све смештајне објекте доставимо позајмицу подстичуће флајере, односно природне и сецесијске атракције садржавајуће путне итинерере.

#### **9. Клизалиште**

У децембру 2023. године понуда општине Сента обогаћена је вештачким клизалиштем, чија је операционализација поверена Туристичкој организацији општине Сента. Клизалиште је започело да функционише 10.

децембра 2023, а публика ће у њему моћи да ужива до 31. јануара 2024. У овом периоду наша ће канцеларија обезбеђивати функционисање клизалишта, организацију и реализацију програма.

#### **10. Финансијски план Туристичке организације општине Сента за 2024.**

Финансијски план Туристичке организације Општине Сента за 2024. годину установљен је на основу реалних потреба које су неопходне за његово деловање и развитак туристичких садржаја.

У складу са актуелним законским прописима, део сопствених прихода (приходи по основу даље продаје, приход од улазница и сувенира, донације) уврштен је у буџет општине Сента, тако да они представљају приходе општинског буџета.

Туристичка организација општине Сента је за 2024. годину предвидела 2 активности и 1 пројекат (садржи трошкове седам манифестација) у укупној вредности од **15.877.000,00** динара, а чији је раздео пак следећи:

<b>ПРОГРАМ 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА: 1502-0001 УСМЕРАВАЊЕ РАЗВОЈА ТУРИЗМА</b>		
<b>Конто</b>	<b>Опис</b>	<b>Планирано</b>
<b>411</b>	<b>ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ</b>	<b>4.220.000,00</b>
4111	Плате и додаци запослених	4.220.000,00
<b>412</b>	<b>СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА</b>	<b>640.000,00</b>
4121	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	427.000,00
4122	Допринос за здравствено осигурање	213.000,00
<b>413</b>	<b>НАКНАДЕ У НАТУРИ</b>	<b>70.000,00</b>
4131	Накнаде у натури	70.000,00
<b>414</b>	<b>СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА</b>	<b>135.000,00</b>
4141	Исплата накнада за време одсуствовања с посла на терет фондова	30.0000
4144	Помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом	105.000,00
<b>415</b>	<b>НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ</b>	<b>140.000,00</b>
4151	Накнаде трошкова за запослене	140.000,00
<b>421</b>	<b>СТАЛНИ ТРОШКОВИ</b>	<b>279.000,00</b>
4211	Трошкови платног промета и банкарски трошкови	55.000,00
4213	Комуналне услуге	15.000,00
4214	Трошкови комуникација	144.000,00

4215	Трошкови осигурања	65.000,00
<b>423</b>	<b>УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ</b>	<b>305.000,00</b>
4235	Стручне услуге	270.000,00
4237	Репрезентација	35.000,00
<b>424</b>	<b>СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ</b>	<b>30.000,00</b>
4249	Остале специјализоване услуге	30.000,00
<b>425</b>	<b>ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ</b>	<b>145.000,00</b>
4252	Текуће поправке и одржавање опреме	145.000,00
<b>426</b>	<b>МАТЕРИЈАЛ</b>	<b>233.000,00</b>
4261	Административни материјал	55.000,00
4264	Материјал за саобраћај	110.000,00
4268	Материјал за одржавање хигијене и угоститељство	33.000,00
4269	Материјали за посебне намене	35.000,00
<b>481</b>	<b>ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА</b>	<b>8.000,00</b>
4819	Дотације осталим непрофитним институцијама	8.000,00
<b>482</b>	<b>ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ, КАЗНЕ, ПЕНАЛИ И КАМАТЕ</b>	<b>30.000,00</b>
4821	Остали порези	30.000,00
<b>512</b>	<b>МАШИНЕ И ОПРЕМА</b>	<b>340.000,00</b>
5122	Административна опрема	340.000,00
<b>513</b>	<b>ОСТАЛЕ НЕКРЕТНИНЕ И ОПРЕМА</b>	<b>100.000,00</b>
5131	Остале некретнине и опрема	100.000,00
<b>УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:</b>		<b>6.675.000,00</b>

Горња табела садржи трошкове који су неопходни за неометано функционисање установе и за подмиривање потреба опште делатности туристичке организације.

ПРОГРАМ 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА: 1502-0002 ПОПУЛАРИЗАЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ		
Кonto	Опис	Планирано
<b>422</b>	<b>ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА</b>	<b>117.000,00</b>
4221	Трошкови службених путовања у земљи	37.000,00
4222	Трошкови службених путовања у иностранство	80.000,00
<b>423</b>	<b>УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ</b>	<b>1.325.000,00</b>
4231	Административне услуге	50.000,00
4232	Компјутерске услуге	200.000,00
4233	Услуге образовања и усавршавања запослених	160.000,00
4234	Услуге информисања	850.000,00
4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	45.000,00
4237	Репрезентација	20.000,00
<b>523</b>	<b>ЗАЛИХЕ РОБЕ ЗА ДАЉУ ПРОДАЈУ</b>	<b>990.000,00</b>
5231	Залихе робе за даљу продају	990.000,00
<b>УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:</b>		<b>2.432.000,00</b>

Горња табела садржи трошкове који су неопходни за популаризацију туристичке понуде, а који, измеђи осталог, представљају учешће на туристичким сајмовима, трошкове штампања и промотивне трошкове и продају сувенира.

<b>ПРОГРАМ 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА: 1502-Р-1</b> <b>МАНИФЕСТАЦИЈЕ</b> <b>(Фестивал стриже оваца и кувања овчјег перкелта, „City Wine Moments”,</b> <b>Фестивал Тисиног цвета, „Motojet”, Сенћански дани пољопривредника,</b> <b>„Божихна кавалкада”, Клизалиште)</b>			
Кonto	Опис	Планирано	Донације
<b>421</b>	<b>СТАЛНИ ТРОШКОВИ</b>	<b>120.000,00</b>	
4212	Енергетске услуге	20.000,00	
4215	Трошкови осигурања	100.000,00	
<b>423</b>	<b>УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ</b>	<b>3.756.000,00</b>	
4234	Услуге информисања	160.000,00	
4235	Стручне услуге	2.396.000,00	
4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	180.000,00	
4237	Репрезентација	400.000,00	
4239	Остале опште услуге	620.000,00	
<b>424</b>	<b>СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ</b>	<b>1.915.000,00</b>	<b>300.000,00</b>
4249	Остале специјализоване услуге	1.915.000,00	300.000,00
<b>426</b>	<b>МАТЕРИЈАЛ</b>	<b>520.000,00</b>	
4269	Материјали за посебне намене	520.000,00	
<b>481</b>	<b>ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА</b>	<b>159.00,00</b>	
4819	Дотације осталим непрофитним институцијама	159.000,00	
<b>УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:</b>		<b>6.470.000,00</b>	<b>300.000,00</b>

Горња табела садржи од стране Туристичке организације Општине Сента предвиђене трошкове манифестација. Манифестације намеравамо да реализујемо путем новчаних средстава из буџета општине Сента, средстава од донација (која почев од 2018. пристижу директно у буџет општине), односно од сопствених прихода (буџетски приход).

Корнел Лашковић



Директор Туристичке организације  
Општине Сента