

Туристичка организација општине Сента

**ПЛАН РАДА И ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ  
ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ СЕНТА ЗА 2023. ГОДИНУ**

Саставио: Корнел Лашковић  
Директор

Сента, новембар 2022.

## Садржај

1. Увод.....	3
2. Туристичка организација општине Сента .....	4
3. Информативно-пропагандна делатност .....	5
4. Туристички сајмови/приредбе .....	6
5. Промоција и реклама .....	7
5.1. Штампана и видео-издања .....	8
5.2. Дигитални медији .....	10
5.3. Сувенири.....	11
6. Спомен-видиковац Сенћанске битке .....	11
7. Манифестације.....	12
8. Градска бициклана.....	14
9. Финансијски план Туристичке организације општине Сента за 2023. годину.....	14
10. Резиме и закључци .....	17

## 1. Увод

Туризам значи непрестано кретање, путовање, те као такав он представља веома динамичну појаву. С обзиром на његову суштину он је мултидисциплинаран, док је по другом приступу пак зависан од таквих фактора као што су слободно време и расположиви финансијски приходи. Једну од његових најважнијих детерминанти представља мотивација за путовање, у чијем оформљењу велику улогу има концепција дестинационог маркетинга, односно индивидуалне преференције. Када говоримо са аспекта дестинације, од кључне је важности постојање атракција, исто тако као и комуникација (комуникација дестинације и циљног тржишта), смештајни капацитети, као и други капацитети дестинације. То су они почетни услови који стварају могућност за развиће туризма.

Традиционално поимање туризма значи масовне туристичке посете, класични пакет-аранжман, велике смештајне комплексе и групе атракција на дестинацији.

Модерне тенденције у туристичкој привреди резултирале су појавом алтернативног туризма, који захтева еластичну, појединцу прилагођену туристичку понуду и концепцију одрживог туризма. Модерни туристи су искуснији, њихова еколошка сензитивност је виша, они жуде за новим искуствима и цени саображеним квалитетним услугама.

Савремени туристички локалитети подржавају интегрални маркетинг, који поред промотивних активности, стања на продуктном тржишту и ценовне политике, као детерминанту инкорпорирају и људске ресурсе.

Туризам представља једну од епидемијом вируса COVID-19 највише погођених привредних грана, а њене су последице такође имале и негативан утицај на локални туризам. Са епидемијом коронавируса скопчана ограничења путовања извршила су огроман удар на туризам, што је у великој мери и на локалном нивоу допринело драстичном паду ноћења, а такође и паду реализације видова организованог путовања (ђачке екскурзије, путовања организована од стране путничких агенција, пословна путовања, итд.).

Туризам представља привредну грану која је способна да релативно брзо пружи одговоре на кризе и да, као што је то већ више пута доказао, изнова стане на ноге, односно поврати стање „business as usual”. Година 2022.

била је година поновног старта, укидањем ограничења изнова су организована и групна путовања, те се стиче утисак да је на тај начин и локални туризам ступио у стадијум опоравка од епидемијом проузрокованих тегоба из претходне две године.

Према нашим надањима, у 2023. години бићемо у могућности да се вратимо на епидемији претходећи динамички развој, како у области броја туристичких ноћења, тако и у погледу групних посета граду и спомен-видиковцу.

Наш план рада за 2023. годину сачињен је у складу са од стране општине Сента усвојеним Програмом развоја туризма, као и са плановима и програмима Туристичке организације Србије.

## **2. Туристичка организација општине Сента**

Туристичка организација општине Сента основана је Одлуком скупштине општине Сента 19. октобра 2006. године, са циљем да потпомогне и рекламира туризам општине Сента, те да прикупи и презентује све релевантне информације о туристичкој понуди, односно да реализује друге активности у интересу промоције туризма.

У складу са Законом о туризму („Сл. гласник РС” РС бр. 17/2019) Туристичка организација као јединица локалне самоуправе обавља следеће послове:

- 1) промоција и развој туризма јединице локалне самоуправе;
- 2) координирање активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- 3) израђује годишњи програм рада и план промотивних активности у складу са Стратешким маркетинг-планом, те у сагласју са плановима и програмима Туристичке организације Србије;
- 4) обезбеђује и развија информативно-пропагандни материјал којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, он-лајн средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд.);

- 5) прикупља и објављује информације о целокупној туристичкој понуди на својој територији, те обавља и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- 6) организује, односно учествује у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- 7) формира туристичко-информативне центре (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);
- 8) управља туристичким простором;
- 9) посредује у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
- 10) подстиче реализацију програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- 11) израђује међународне пројекте из области туризма и учествује у њиховој изради, односно у њиховој реализацији;
- 12) прикупља и обрађује податке, саставља и вредносно евалуира упитнике;
- 13) обавља и друге активности у вези са обављањем привредне делатности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.

### **3. Информативно-пропагандна делатност**

Туристичка организација општине Сента и ове ће године наставити са општим информативним и рекламним делатностима. Она ће настојати да зарад етаблирања боље промоције и квалитетније понуде сарађује са свим институцијама у општини.

Прикупљање расположивих података и информација о понуди представља, наравно, предуслов за савремену и тачну информативну делатност.

Туристичка организација општине Сента желела би да и путем туристичких сајмова, социјалних мрежа и штампаних медија реализује своју информативно-пропагандну делатност.

#### **4. Туристички сајмови / приредбе**

Туристички сајмови представљају манифестације које нуде изванредну могућност за остваривање непосредних контаката са постојећим и потенцијалним туристима, за стварање простора за утемељење и неговање односа са медијима и туристичким уредима. Поред свега тога они стварају и могућност за упознавање са трендовима по којима се развија туристичка привреда, почев од локалног па све до глобалног нивоа. Туристичка организација општине Сента намерава да у 2023. години, сходно њеним финансијским могућностима - било персонално, било путем доставе проспеката - узме учешћа на оним сајмовима туризма на којима је у протеклим годинама утемељила своје тржишно присуство, а са жељом да поспеши своју маркетиншку делатност.

**- 44. Београдски међународни сајам туризма (ИТТФА) -** Београдски сајам ће према плановима организатора бити приређен у периоду од 23. до 26. фебруара 2023. Овај престонички сајам је у протеклим годинама успео да захваљујући десетинама хиљада задовољних посетилаца израсте у једну од најзначајнијих сајамских манифестација у овом делу Европе. У претходним годинама изложбене штандове за оне туристичке организације које делују на територији Војводине обезбеђивала је Туристичка организација Војводине. Укидање ове могућности проузроковало је проблеме нашој канцеларији, пошто наш буџет не омогућава изнајмљивање сопственог изложбеног штанда. Следствено томе, наша организација ће на струковном дану манифестације бити персонално заступљена, док ће другим данима пак наше публикације бити изложене на пулту Туристичке организације Војводине.

**- Путовање 2023 – Будимпешта -** Прворазредни сајам Мађарске би требао да буде приређен у периоду од 23. до 26. фебруара 2023. Мађарски туристи са становишта тржишне сегментације имају истакнуту улогу у развићу туризма у општини Сента, будући да велики део туриста стиже из Мађарске. Стога, дакле, сматрамо важним лично присуство на највећој туристичкој изложби Мађарске, на којој се отвара могућност за стварање непосредних личних контаката. Велико интересовање је и у досадашњим годинама пратило војвођански изложбени штанд, а у оквиру њега и наш град.

- **Међународни сајам туризма у Новом саду** - Туристичка манифестација која се организује у Новом Саду сваке се године реализује у октобру или у новембру. Наше учешће може се сматрати изузетно важним, пошто је ова манифестација репрезентативна за представљање комплетне туристичке понуде Војводине најширој јавности.

- **Дани Војводине у Темишвару и Љубљани** – Будући да је у 2022. години такође повећан и број гостију приспелих из Румуније и Словеније, сматрамо да би било важно наше отварање и према овим тржиштима. Туристичка организација Војводине поменуте манифестације организује и у 2023. години, а на којима, сходно материјалним могућностима, наша канцеларија такође намерава да узме учешће.

- **Туристички самит Војводине 2023** – други по реду Туристички самит Војводине биће одржан дана 08-09. јуна 2023.године у Инђији. Тема самита је: „Правци развоја туризма Војводине“. Циљ другог Туристичког самита Војводине је да се креира простор за отворени дијалог на различите теме из области туризма, као и да се настави са позитивном праксом повезивања приватног и јавног сектора на територији Војводине

Поред наведених сајмова и манифестација наша туристичка организација - сходно њеним финансијским могућностима - намерава да партиципира и у другим туристичким сајмовима и приредбама на којима ће бити у прилици да промовише наш град.

## **5. Промоција и реклама**

Туристичка организација општине Сента налази се на једном од најпрометнијих локалитета у нашем граду, у близини главног улаза у Градску кућу. Развој односа са јавношћу и надаље фигурира међу нашим циљевима за 2023. годину, а уз помоћ непосредног пружања информација у нашој канцеларији, путем штампаних издања, веб-странице, друштвене мреже (Фејсбук), те надаље појављивањем у медијима и продајом сувенира.

С обзиром на то да туризам инволвира више области, изванредно важним сматрамо континуирано неговање већ постојећих контаката са туристичким партиципантама који делују на овом простору (локалне самоуправе, удружења грађана, предузетници, установе, итд.), као и са организацијама од државног и регионалног значаја, те изградњу нових струковних контаката. Посредством овим путем успостављених контаката могуће је обезбедити узајамни и неометани проток информација међу

интересентима, а који пак представља неизоставни предуслов за доставу дневно ажурних и тачних информација о туристичкој понуди Сенте и околине у канцеларију преспелим туристима, те могућност за то да они мимо локалних публикација буду у прилици да допру и до земаљских и регионалних публикација.

Сматрамо, надаље, важним и учешће наше организације у информисању и едукацији локалних туристичких партиципаната. Наша канцеларија ће у 2023. години, у интересу дневно ажурног информисања и едукације локалне туристичке гране привреде, са пажњом пратити доступна конкурсна изворишта.

У 2023. години је у сарадњи са Локалном самоуправом у плану формирање једног оперативног тима за изградњу имиџа / маркетинг, чији би задатак и циљ била израда једног маркетиншко-комуникационог акционог плана, односно развијање сенћанског туристичког имиџа. Неопходна новчана средства за реализацију пројекта су планирана у Финансијском плану за 2023. на конту 423599.

За уопсленике наше канцеларије је у интересу адекватне комуникације са све већим бројем иностраних туриста који пристижу у наш град постало оправдано организовање једног предсезонског припремног курса из енглеског језика. Неопходна финансијска средства за реализацију пројекта уврштена су у Финансијски план за 2023. на конту 423311

### **5.1. Штампана и видео-издања**

Имајући у виду епидемиолошку ситуацију у протекле две године, односно смањење броја туристичких посета, ми смо извршили рационализацију, односно делимично пролонгирање наше издавачке активности. У 2023. години планирамо штампање следећих публикација:

- **Туристички календар манифестација за 2023.** – Имајући у виду да је наша општина истински богата разнородним манифестацијама, наша канцеларија сматра важним издавање годишњег календара који обједињује туристичке манифестације, којег у штампаном облику већ нуди на туристичким сајмовима који се приређују почетком године, а који грађанима и посетиоцима града пружа актуелне информације током целе године.

- **Сенћански информатор** - међу нашим плановима фигурира садржинско проширење и поновно штампање ове општеинформативне свеске.



- **Сенћанска бојанка** – међу нашим плановима фигурира поновно издавање међу малишанима омиљене сенћанске бојанке, посредством које се деца кроз игру могу упознати са знаменитим локалитетима Сенте.

- **Царска и Краљевска посета – Франц Јозеф I у Сенти** – желели бисмо да и у 2023. години поново штампамо већ објављени и међу посетиоцима истински популарни стрип.

- **Градомотрилац – картографска публикација** – Међу посетиоцима многи траже картографске публикације, те бисмо због тога желели да израдимо картографску публикацију од неколико страница на којима су назначене атракције града.

- **Уништење у пожару и поновна изградња Градске куће** – Друга публикација нашег популарног стрип-серијала бави се историјатом године 1911. изгореле, те потом поново саграђене сенћанске Градске куће. У 2022. години нисмо успели да реализујемо њено публиковање, те зато она изнова фигурира у нашим плановима за 2023. годину.

- **Бициклическе руте** – У 2022. години је у оквиру ИПА-конкурса у нашем граду оформљена позајмионица за бицикле. У интересу популаризације бициклическог туризма ми се трудимо да и у штампаној форми учинимо доступним бициклическе руте у следећим тематским целинама:

- Природне знаменитости
- Сецесијски велокруг
- Сенћанска битка I и II

- **Публикације намењене популаризацији приредби** - израда флајера, плаката и билборда намењених предочавању програма важнијих туристичких манифестација.

- **Информативни таблои** - У 2022. години наставили смо са израдом материјала информативних таблоа планираних за постављање на шеталишту уз обалу Тисе, чије истављање планирамо за пролеће 2023. Таблои ће у подједнакој мери пружати корисне и занимљиве информације о Тиси како туристима који походе наш град, тако и локалном становништву.

- **Сенћанска плажа** – Туристичка организација општине Сента намерава да учествује у даљем развоју плаже. У 2023. години желели бисмо да поставимо од дрвета израђене лежаљке за сунчање, као и маркирану дрвену љуљашку (Selfie Point), за које смо у буџету предвидели износ од 330.000,00 динара. Са становишта градског маркетинга важни су селфи-

пунктови који су смештени у насеобини, а љуљашка је, на пример, за то изразито подесна.

## 5.2. Дигитални медији

Туристичка организација општине Сента операционализује две интернет-странице:

- ***www.sentainfo.org*** - Ова наша веб-страница израђена је 2013. године, а технички развој у протеклим годинама био је довољан да она заостане у дигиталној трци. Заснована је на старим технологијама, није прилагођена мобилним уређајима, карактеришу је безбедносни пропусти, итд.). Услед наведених проблема била би актуелна израда једне нове веб-странице, пошто нашу страницу у 82% случајева заинтересовани претражују путем мобилних телефона. У нашем Финансијском плану за 2023. предвидели смо средства за израду нове веб-странице.

- ***www.1697.rs*** - „**Веб-страница Сенћанске битке**” - У 2017. години смо поставили темеље за веб-страницу Сенћанске битке. На адреси [www.1697.rs](http://www.1697.rs) ми смо већ у протеклим годинама започели са похрањивањем прикупљеног текстуалног и визуелног материјала. Током година су прикупљене бројне информације у вези овог знаменитог историјског догађаја (извештаји, карте, уметнички прикази битке, итд.). Наша би канцеларија желела да их резимира и предочи јавности, како би сви имали могућност за свеобухватно упознавање са битком. Органски део интернет-странице представља креирање бренда Сенћанска битка.

Друштвене мреже представљају најважнији локалитет за свакодневну комуникацију са јавношћу. Туристичка организација општине Сента располаже са једним јавним профилем под називом „Туристичка организација Сента”, односно такође операционализује и странице „Senta Events – Програми – Események Zentán” и „Tiszavirág Fesztivál Zenta – Фестивал цветања Тисе Сента”.

- **Операционализација Фејсбук-профила** - Желели бисмо да и у 2023. години наставимо са употребом он-лајн маркетинга посредством друштвених мрежа, које су се у пракси потврдиле као истински корисне. И надаље смо ка свакој с наше стране приређеној манифестацији креирали тзв. Фејсбук догађај, који представља један од најкориснијих контаката између организатора и потенцијалног посетиоца, а захваљујући којем постоји могућност за дневну доставу нових информација. Трудимо се да са нашим познаницима поделимо сваки са туристичког аспекта важан догађај, те тако и оне у области културе, разоноде или спорта.

- **Примена смартфон-апликације „Сента Инфо”** - посредством наше канцеларије операционализована смартфон-апликација постала је корисно средство оријентације у нашој насеобини. И надаље ћемо се трудити да апликација пружа дневно ажурне информације у области туризма.

- **Апликација „Banatbike”** – У 2022. је у оквиру прекограничног програма под називом IPA – RORS 379 „Banatbike” довршена смартфон-апликација намењена информисању бициклиста, чија је операционализација доспела у делокруг задатака наше канцеларије.

### **5.3. Сувенири**

У протеклих неколико година у нашој канцеларији успешно операционализујемо продају сувенира. Настојимо да сваке године иновирамо нашу понуду, стављајући у први план продају за град карактеристичних поклон-предмета: чоколада „Сенћанска битка”, вино „Сенћанска битка”, но поспешујемо и у овом смеру постојећа настојања локалних предузетника („Сенћански марципан”). Настојимо да у заједници са локалним рукотворитељима и предузетницима уобличимо нове производе. На нашим приредбама такође подстичемо излагање и продају рукотворина.

#### **- Уобличавање нових сувенира**

У нашем финансијском плану ми смо за набавку поклон-предмета у 2023. години предвидели износ од 850.000,00 динара.

### **6. Видиковец Сенћанске битке**

У 2022. години омогућена је пуна операционализација једне од најомиљенијих атракција за туристе који посећују Сенту - спомен-видиковца Сенћанске битке.

У Спомен-видиковцу би у наредном периоду било потребно спровести неколико задатака везаних за одржавање објекта (бојење зидова, WC, поновно лепљење „компасних игала”, бојење подножја...), као и замену врата која воде на балкон, а која су временске прилике у потпуности девастирале.

## 7. Манифестације

У туристичкој понуди општине Сента важно место заузимају различите манифестације. Поспешење манифестационог туризма у сагласју са тренутним туристичким знаменитостима и понудом Сенте стога може бити логичан избор.

Наша је канцеларија за 2023. годину предвидела следеће манифестације:

- **Фестивал стриже оваца и кувања овчјег перкелта** – Почев од 2001. сваке се године приређује у априлу. Циљ манифестације представља очување традиционалног сеоског стила живота, приказивање аутохтоних врста животиња и традиционалних начина држања стоке. Међу програмима, између осталог, фигурирају ручна и машинска стрижа оваца, припрема јела од овчетине, „пуцање” бичем и еквестријалне променаде. Манифестацију такође обогаћују културни програм и сајам рукотворина. Наша канцеларија ће и у 2023. партиципирати у реализацији ове манифестације у својству суорганизатора, уз сенћанско Удружење пољопривредника које представља главног организатора манифестације.

- **Фестивал Тисиног цвета** – Нашу омиљену манифестацију са почетка лета желели бисмо да приредимо и у 2023. години. И наредне године трудићемо се да на радост више хиљада људи инвоцирамо варијабилно ароматични свет музике, колоритни културни програм и гастрономске доживљаје на дрворедом кестенова украшеној обали Тисе.

Протеклих десет година је потврдило да ова манифестација представља једну од најважнијих манифестација града, те зато поред већ уобичајених програма (винска улица, избор „Омиљеног фестивалског вина”, пловидба дракаром, регата, ватромет...) сматрамо оправданим даље развиће атрактивних компоненти - наступе познатијих интерпретативних уметника.

Планирани период одржавања манифестације: 16. и 17. јун 2023.

- **Мотоџет** - У протеклој години велику је популарност стекла мото-наутичка манифестација која је под називом „MOTOJET H<sub>2</sub>O ADRENALIN” била приређена на Тиси, на којој су млади имали могућност да упознају правила безбедног водног саобраћаја, те да теоретски и практично стекну спознају о функционисању водених скутера. Наша канцеларија ће у сарадњи са новосадском компанијом „Motojet” ову манифестацију изнова приредити у августу 2023.

- **Приредба поводом Дана града** - Наша канцеларија ће пригодом остварене победе у Сенћанској бици, те уједно поводом прославе дана нашег града у својству суорганизатора настојати да пружи подршку главним

организаторима ове манифестације, Локалној самоуправи града Сенте и Културно - образовном центру „Турзо Лајош”.

- **Улична изложба** - Желели бисмо да наставимо са овом већ пре шест година покренутом иницијативом, у оквиру које приређујемо уличну изложбу о историјским збивањима везаним за дотичну годишњицу:

- Културно-историјски јубилеј – Сенћанска позоришна сала навршила је 120. годину (3 *паноа*);

- Мост који спаја – сенћански друмско-железнички мост напунио је 60. годину (3 *паноа*);

- Сто деведесет година сенћанске болнице (3 *паноа*).

- **Божихна кавалкада** - У 2023. години ова наша манифестација биће приређена по једанаести пут. Успех приредбе пружа нам могућност за њено даље развиће и успостављање њене регионалне егзистенције. Према предвиђањима, ова манифестација биће изнова уприличена у периоду од 19. до 23. децембра 2023. Међу нашим плановима фигурира и приређивање Витлејемских сусрета, који су у протеклим годинама потврдили оправданост свог постојања и који представљају један од најзначајнијих елемената у нашој манифестацији, а стално проширење атрактивних садржаја и њихова даља естетизација и надаље уживају приоритет.

У сарадњи са Српским културним центром „Стеван Сремац” планирамо вишедневни програм у божићном периоду. У оквиру сарадње Туристичка организација општине Сента пружаће организатору логистичку и инфраструктурну помоћ.

- **Адвентско паљење свећа** - Током Адвента 2023. биће приређено и Заједничко адвентско паљење свећа, уприличено у заједничкој организацији Туристичке организације и Културно - образовног центра „Турзо Лајош”.

Туристичка организација општине Сента ће и у 2023. години настојати да обезбеди потпору и логистичку позадину за манифестације које су са аспекта развоја туризма у општини искористиве за подршку истакнутим манифестацијама, а које фигурирају у годишњем туристичком календару манифестација.

Туристичка организација општине Сента у 2023.години ће учествовати у финансирању и организовању две манифестације, и то: Сенћански дани пољопривреде и Дани Халас чарде.

У 2023. години у буџету Туристичке организације општине Сента је предвиђено 5.424.400,00 динара за организацију манифестације.

## 8. Градска бициклана

У 2022. је у центру града дошло до примопредаје станице за позајмљивање бицикала са 14 бицикала. Туристичка организација општине Сента је од Локалне самоуправе општине Сента добила задатак да њу операционализује, те ће тако од пролећа 2023. ова средства моћи да се позајмљују у нашој канцеларији. Поред административних задатака ми обављамо и промотивне задатке који се односе на позајмионицу.

## 9. Финансијски план Туристичке организације општине Сента за 2023.

Финансијски план Туристичке организације Општине Сента за 2023. годину установљен је на основу реалних потреба које су неопходне за његово деловање и развитак туристичких садржаја.

У складу са актуелним законским прописима, део сопствених прихода (приходи по основу даље продаје, приход од улазница и сувенира, донације) уврштен је у буџет општине Сента, тако да они представљају приходе општинског буџета.

Туристичка организација општине Сента је за 2023. годину предвидела 2 активности и 1 пројекат (садржи трошкове шест манифестације) у укупној вредности од 14.016.400,00 динара, а чији је раздео пак следећи:

<b>ПРОГРАМ 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА: 1502-0001 УСМЕРАВАЊЕ РАЗВОЈА ТУРИЗМА</b>		
<b>Кonto</b>	<b>Опис</b>	<b>Планирано</b>
<b>411</b>	<b>ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ</b>	<b>3.745.000,00</b>
4111	Плате и додаци запослених	3.745.000,00
<b>412</b>	<b>СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА</b>	<b>618.000,00</b>
4121	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	420.000,00
4122	Допринос за здравствено осигурање	198.000,00
<b>413</b>	<b>НАКНАДЕ У НАТУРИ</b>	<b>70.000,00</b>
4131	Накнаде у натури	70.000,00
<b>414</b>	<b>СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА</b>	<b>90.000,00</b>
4144	Помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом	90.000,00

<b>415</b>	<b>НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ</b>	<b>140.000,00</b>
4151	Накнаде трошкова за запослене	140.000,00
<b>416</b>	<b>НАГРАДЕ ЗАПОСЛЕНИМА И ОСТАЛИ ПОСЕБНИ РАСХОДИ</b>	<b>115.000,00</b>
4161	Награде запосленима и остали посебни расходи	115.000,00
<b>421</b>	<b>СТАЛНИ ТРОШКОВИ</b>	<b>228.200,00</b>
4211	Трошкови платног промета и банкарски трошкови	25.000,00
4213	Комуналне услуге	15.000,00
4214	Трошкови комуникација	108.200,00
4215	Трошкови осигурања	80.000,00
<b>423</b>	<b>УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ</b>	<b>555.000,00</b>
4235	Стручне услуге	530.000,00
4237	Репрезентација	25.000,00
<b>424</b>	<b>СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ</b>	<b>17.000,00</b>
4249	Остале специјализоване услуге	17.000,00
<b>425</b>	<b>ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ</b>	<b>55.000,00</b>
4252	Текуће поправке и одржавање опреме	55.000,00
<b>426</b>	<b>МАТЕРИЈАЛ</b>	<b>185.400,00</b>
4261	Административни материјал	20.000,00
4264	Материјал за саобраћај	118.000,00
4268	Материјал за одржавање хигијене и угоститељство	17.400,00
4269	Материјали за посебне намене	30.000,00
<b>481</b>	<b>ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА</b>	<b>8.400,00</b>
4819	Дотације осталим непрофитним институцијама	8.400,00
<b>482</b>	<b>ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ, КАЗНЕ, ПЕНАЛИ И КАМАТЕ</b>	<b>60.000,00</b>
4821	Остали порези	60.000,00
<b>512</b>	<b>МАШИНЕ И ОПРЕМА</b>	<b>100.000,00</b>
5122	Административна опрема	100.000,00
<b>513</b>	<b>ОСТАЛЕ НЕКРЕТНИНЕ И ОПРЕМА</b>	<b>330.000,00</b>
5131	Остале некретнине и опрема	330.000,00
<b>УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:</b>		<b>6.317.000,00</b>

*Горња табела садржи трошкове који су неопходни за неометано функционисање установе и за подмиривање потреба опште делатности туристичке организације.*

<b>ПРОГРАМ 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА: 1502-0002 ПОПУЛАРИЗАЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ</b>		
<b>Конто</b>	<b>Опис</b>	<b>Планирано</b>
<b>422</b>	<b>ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА</b>	<b>65.000,00</b>
4221	Трошкови службених путовања у земљи	15.000,00
4222	Трошкови службених путовања у иностранство	50.000,00
<b>423</b>	<b>УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ</b>	<b>1.360.000,00</b>
4231	Административне услуге	70.000,00
4233	Услуге образовања и усавршавања запослених	65.000,00
4234	Услуге информисања	1.160.000,00
4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	45.000,00
4237	Репрезентација	20.000,00
<b>523</b>	<b>ЗАЛИХЕ РОБЕ ЗА ДАЉУ ПРОДАЈУ</b>	<b>850.000,00</b>
5231	Залихе робе за даљу продају	850.000,00
<b>УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:</b>		<b>2.275.000,00</b>

Горња табела садржи трошкове који су неопходни за популаризацију туристичке понуде, а који, између осталог, представљају учешће на туристичким сајмовима, трошкове штампања и промотивне трошкове и продају сувенира.

<b>ПРОГРАМ 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА: 1502-P-1 МАНИФЕСТАЦИЈЕ (Фестивал стриже оваца и кувања овчјег перкелта, Фестивал Тисиног цвета, Дани Халас Чарде, Мотоџет, Сенћански дани пољопривреде, Божићна кавалкада )</b>			
<b>Конто</b>	<b>Опис</b>	<b>Планирано</b>	<b>Донације</b>
<b>421</b>	<b>СТАЛНИ ТРОШКОВИ</b>	<b>20.000,00</b>	
4212	Енергетске услуге	20.000,00	
<b>423</b>	<b>УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ</b>	<b>3.119.400,00</b>	
4234	Услуге информисања	160.000,00	
4235	Стручне услуге	1.759.400,00	
4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	330.000,00	
4237	Репрезентација	320.000,00	
4239	Остале опште услуге	550.000,00	
<b>424</b>	<b>СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ</b>	<b>1.645.000,00</b>	<b>200.000,00</b>
4249	Остале специјализоване услуге	1.645.000,00	200.000,00
<b>426</b>	<b>МАТЕРИЈАЛ</b>	<b>340.000,00</b>	
4269	Материјали за посебне намене	340.000,00	
<b>481</b>	<b>ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА</b>	<b>100.00,00</b>	
4819	Дотације осталим непрофитним институцијама	100.000,00	
<b>УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:</b>		<b>5.224.400,00</b>	<b>200.000,00</b>



Горња табела садржи од стране Туристичке организације Општине Сента предвиђене трошкове манифестација. Манифестације намеравамо да реализујемо путем новчаних средстава из буџета општине Сента, средстава од донација (која почев од 2018. пристижу директно у буџет општине), односно од сопствених прихода (буџетски приход).

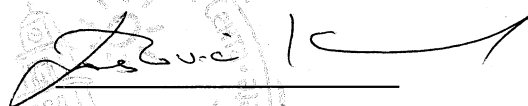
## 10. Резиме и закључци

Стратешку основицу наше делатности за 2023. годину и надаље представља континуитет, односно обезбеђење стабилности наше установе. Сматрамо важним присуство стручног и квалитативног нивоа, како би наша установа могла да партиципира у резултативности привреде и туризма нашег града.

Приликом састављања плана рада нагласак смо ставили на рационалност и покушали смо да наше планове конципирамо у „могућим“ зонама. План рада конципира оне краткорочне смернице које су намерне да потпомогну унапређење садашње ситуације, уз отвореност спрема евентуалних корекционих предлога.

Ситуација након епидемије вируса COVID-19 и економске тешкоће које се могу искусити у овом тренутку захтевају промену парадигме у туризму, пошто је неизвесност велика, а вероватноћа да ће привредна грана бити у могућности да се врати на „нормални“ колосек у 2023. пак мала. Чини се да настала општа ситуација представља нови изазов за локалне туристичке организаторе и делатнике. Нагласак је и надаље потребно ставити на мале групе, те искористити реevaluацију туристичке понуде малих насеобина.

Корнел Лашковић



Директор  
Туристичке организације  
Општине Сента