|  |
| --- |
|  |
| **NYILATKOZAT A NYILVÁNOS TÁJÉKOZTATÁS TERÉN A PROJEK TÁRSFINANSZÍROZÁSÁRÓL** |
| JELENTKEZÉS A PÁLYÁZATRA: |  | JELENTKEZÉS AZ EGYENKÉNTI JUTTATÁSRA: |  |
| 1. ***Alapvető adatok***
 |
| 1.1 A SZERV NEVE AMELYNEK A JELENTKEZÉS BENYÚJTÁSRA KERÜL: | 1.2 A PÁLYÁZAT NEVE (beírni a pályázat nevét, amelyre a projekt bejelentésre kerül): |
|  |  |
| 1.3 A PROJEKT BENYÚJTÓJA (beírni a cégnevet, Gazdasági Ügynökség vagy más hatásköri regiszter nevét): | 1.4 A PROJEKT NEVE: |
|  |  |
| 1.5 A PROJEKT TELJES ÉRTÉKE (RSD-ben): | 1.6 AZ ÖSSZEG AMELYRE JELENTKEZNEK (RSD-ben): |
|  |  |
| 1.7 MINŐSÉG, AMELYBEN A PÁLYÁZATRA JELENTKEZŐ VAN (csak a felkínált válaszok egyike választható) |
| ☐ Kiadó, amelynek a médiuma bejegyzésre került a Médiák Regiszterében, összhangban a törvénnyel☐ Személy, aki médiatartalmak gyártásával foglalkozik és aki bejegyzésre került a Médiatartalmak Gyártói Nyilvántartásába☐ Jogi személy vagy vállalkozó, szakmai edukációs projekttel, a professzionális és etikai normák előmozdítására és kutatásra a nyilvános tájékoztatás terén  |
|  1.8 A SZEMÉLY REGISZTRÁCIÓS SZÁMA, AKI MÉTIATARTALMAK GYÁRTÁSÁVAL FOGLALKOZIK ( Médiatartalmak Gyártói Nyilvántartásából) |  |
| 1.9 A MÉDIA NEVE, AMELYEN KERESZTÜL A PROJEKTET MEGVALÓSÍTJA (beírni a Médiaregiszter teljes nevét): |  |
| 1.10 A MÉDIA REGISZTERSZÁMA AMELYEN KERESZTÜL MEGVALÓSUL A PROJEKT (beírni ): |  |
| 1. ***Adatok a jelentkezés benyújtójáról***
 |
| 2.1 A JELENTKEZÉS BENYÚJTÓJÁNAK CÍME (utca és házszám): | 2.2 POSTAI IRÁNYÍTÓSZÁM ÉS HELYSÉG : |
|  |  |
| 2.3 TELEFON: | 2.4 Е-mail: | 2.5 HONLAP / PROFIL A TÁRSASÁGI OLDALAKON: |
|  |  |  |
| 2.6 A BENYÚJTÓ JOGI STÁTUSA (bejegyezni KFT, RT, PR, VL, ОD stb.): | 2.7 TÖRZSSZÁM: | 2.8 ADÓAZONOSÍTÓ SZÁM: |
|  |  |  |
| 2.9 A RENDELTETÉSI SZÁMLA SZÁMA A KINCSTÁRI IGAZGATÓSÁGNÁL (összesen hány nyitott számla van): | 2.10 FOLYÓSZÁMLASZÁM ÉS AZ ÜZLETVITELI BANK NEVE: | 2.11 SWIFT/ IBAN (deviza kifizetésekre): |
|  |  |  |
| 2.12 FELELŐS SZEMÉLY (törvényes képviselő a jogi személyben): | 2.13 KAPCSOLATTARTÓ SZEMÉLY: |
| Családi és utónév: | Családi és utónév: |
| Tisztség: | Tisztség: |
| Е-mail: | Е-mail: |
| Telefon: | Telefon: |
| **3. *Projektleírás*** |
| 3.1A PROJEKT TARTALMA (rövid áttekintés hat sorig): |
|  |
| 3.2 A PROJEKT TÉMÁJA  |
|  |
| 3.3 A PROJEKT JELENTŐSÉGE (leírni a pillanatnyi állapotot és a célcsoport problémáit amelyekkel szembesülnek és a szükségleteket, amelyek ezen problémákból erednek és felsorolni a minőségi/mennyiségi mutatókat a pillanyi állásról, használva a rendelkezésre álló adatokat, tapasztalatokat, kutatásokat stb.) (rövid áttekintés tíz sorig): |
|  |
| 3.4 PROJEKTCÉL (megfogalmazni a várt pozitív változást a célcsoportot/okat illetően, amelyekhez a projekt megvalósítása vezet): |
|  |
| 3.5 CÉLCSOPORTOK (csoportok, szervezetek, egyének, akiknek a tartalom szánva van): |
|  |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.6 PROJEKTAKTIVITÁSOK (sorolja fel a fő aktivitásokat)*szükség szerint sort hozzáfűzni* | A TEVÉKENYSÉG MEGVALÓSÍTÁSÁNAK MÓDJA ÉS A MEGVALÓSÍTÁS HELYE (szerkesztőség, stúdió, terep) | A TEVÉKENYSÉGEK VÉGREHAJTÁSÁNAK IDŐKERETE (napokban/hónapokban kifejezve) | AKTIVITÁSHORDOZÓ 1. projekt előterjesztő2. médiatartalom gyártással foglalkozó más jogi személy |
| 1.1.1.1.2. |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

 |
| ***4. A projekt kivitelezhetősége***  |
| 4.1 MÉDIAFORMA ÉS A MÉDIATARTALOM SZÁMA (műfaj, műsortípus, szöveg mennyisége, médiatartalmak száma, fogyatékossággal élő személyek számára való alkalmasság) *médiatartalom-gyártási projektekhez* | 4.2 AZ ESEMÉNY TÍPUSA (szakértői összejövetel, konferencia, műhelymunka, fesztivál...) *szakmai oktatási projektekhez, a szakmai és etikai normák javításához és a kutatáshoz* |
|  |
| 4.3 TEMATIKAI EGYSÉGEK (egyedi tartalmak/szegmensek témái) |
|  |
| 4.4 SZINOPSZIS *médiatartalom gyártási projektekhez* | 4.5 ESEMÉNY KONCEPCIÓ *szakmai oktatási projektekhez, a szakmai és etikai normák javításához és a kutatáshoz* |
|  |
| 4.6. A TÉMA/ESEMÉNY FONTOSSÁGA (helyi, regionális, országos vagy nemzetközi jelentőségű) | 4.7 PROJEKTARTAM (hónapokban): |
|  |  |
| ***5. A projekt megvalósításának figyelemmel kísérése*** |
| 5.1 EREDMÉNYEK (az eredmények a meghatározott projekttevékenységek konkrét eredményei, amelyek a projekt céljának elérését eredményezik): *ha szükséges, fűzzön hozzá sorokat* | 5.2 EREDMÉNYMUTATÓ (a projekt előrehaladását, valamint a projekt céljainak és eredményeinek elérését mérő minőségi és mennyiségi mutatók): |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |
| 5. A PROJEKT EREDMÉNYÉNEK FENNTARTHATÓSÁGA (a pályázatot kiíró szerv általi finanszírozás befejezése után a projekt eredményei fenntarthatóak-e): |
|  |
| 5.4 A PROJEKT BELSŐ MONITOROZÁSA ÉS ÉRTÉKELÉSE (írja le, hogyan történik a projekt figyelemmel kísérése és értékelése): |
|  |
| 5.5 KOCKÁZATELEMZÉS (a projekt végrehajtása során felmerülő nehézségek és intézkedések javaslata ezek kiküszöbölésére): |
|  |
| **6*.***  *Kapacitások a projekt megvalósításához* |
| 6.1 A projektbenyújtó kapacitásai |
| 6.1.1 A projektbenyújtó alapításának éve (a Gazdasági Cégjegyzékek Ügynökségből vagy más illetékes nyilvántartásból való alapítási év) |  |
| 6.1.2 A projektbenyújtó által foglalkoztatott munkavállalók és igénybe vettek száma (a pályázó a fenti adatokat az előző év január-november időszakra vonatkozó egyéni adó- és forrásadó-bevallás (PPP PD1) kivonataival igazolja, melyet benyújt alátámasztó dokumentumként). Az adatok a meghatározott időszakban foglalkoztatottak és az igénybe vettek átlagos létszámaként kerülnek kiszámításra. |  |
| 6.1.3 Rendelkezik-e a benyújtó a projekt megvalósításához szükséges eszközökkel és egyéb technikai eszközökkel? *Azok a pályázók, akik rendelkeznek a médiatartalom megvalósításához szükséges eszközökkel és egyéb technikai eszközökkel, a projekt költségvetésében nem számolhatnak be eszközök és technikai eszközök bérleti költségeit.* |  |
| 6.1.4 Folyamatosság annak a célcsoportnak a tájékoztatásában, amelynek a tartalmat szánják, azaz azzal a célcsoporttal való együttműködésben, amelynek a projektet szánják (az előző évben megvalósult tartalmak feltüntetése) |  |
| 6.1.5 Közzétett publikációk és munkák a lakosság a nyilvános tájékoztatás terén |  |
| 6.2 Annak a médiumnak a kapacitásai, amelyen keresztül a tartalom megvalósul |
| 6.2.1 A sugárzás és terjesztés módja (földi/kábeles/műholdas/elektronikus kiadások) azon a területen, ahol a célcsoport él, amelynek a tartalmat szánják. |  |
| 6.2.2 Adatok a nézettségről, hallgatottságról, időszaki megjelenésének és átlagos (napi, heti vagy havi) példányszámok, azaz a portál egyedi látogatóinak a száma a pályázat kiírását megelőző hónapban releváns mérések alapján, |  |
| 6.2.3 Napi, heti, havi vagy időszakos szinten élőben számol-e be a projek benyújtója arról a területről, ahol a célcsoport él, amelynek a tartalmat szánják (a célcsoport tájékoztatásának folyamatossága) |  |