|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | |
| **NYILATKOZAT A NYILVÁNOS TÁJÉKOZTATÁS TERÉN A PROJEK TÁRSFINANSZÍROZÁSÁRÓL** | | | | | | | |
| JELENTKEZÉS A PÁLYÁZATRA: | |  | | JELENTKEZÉS AZ EGYENKÉNTI JUTTATÁSRA: | | |  |
| 1. ***Alapvető adatok*** | | | | | | | |
| 1.1 A SZERV NEVE AMELYNEK A JELENTKEZÉS BENYÚJTÁSRA KERÜL: | | | | 1.2 A PÁLYÁZAT NEVE (beírni a pályázat nevét, amelyre a projekt bejelentésre kerül): | | | |
|  | | | |  | | | |
| 1.3 A PROJEKT BENYÚJTÓJA (beírni a cégnevet, Gazdasági Ügynökség vagy más hatásköri regiszter nevét): | | | | 1.4 A PROJEKT NEVE: | | | |
|  | | | |  | | | |
| 1.5 A PROJEKT TELJES ÉRTÉKE (RSD-ben): | | | | 1.6 AZ ÖSSZEG AMELYRE JELENTKEZNEK (RSD-ben): | | | |
|  | | | |  | | | |
| 1.7 MINŐSÉG, AMELYBEN A PÁLYÁZATRA JELENTKEZŐ VAN (csak a felkínált válaszok egyike választható) | | | | | | | |
| ☐ Kiadó, amelynek a médiuma bejegyzésre került a Médiák Regiszterében, összhangban a törvénnyel  ☐ Személy, aki médiatartalmak gyártásával foglalkozik és aki bejegyzésre került a Médiatartalmak Gyártói Nyilvántartásába  ☐ Jogi személy vagy vállalkozó, szakmai edukációs projekttel, a professzionális és etikai normák előmozdítására és kutatásra a nyilvános tájékoztatás terén | | | | | | | |
| 1.8 A SZEMÉLY REGISZTRÁCIÓS SZÁMA, AKI MÉTIATARTALMAK GYÁRTÁSÁVAL FOGLALKOZIK ( Médiatartalmak Gyártói Nyilvántartásából) | | | |  | | | |
| 1.9 A MÉDIA NEVE, AMELYEN KERESZTÜL A PROJEKTET MEGVALÓSÍTJA (beírni a Médiaregiszter teljes nevét): | | | |  | | | |
| 1.10 A MÉDIA REGISZTERSZÁMA AMELYEN KERESZTÜL MEGVALÓSUL A PROJEKT (beírni ): | | | |  | | | |
| 1. ***Adatok a jelentkezés benyújtójáról*** | | | | | | | |
| 2.1 A JELENTKEZÉS BENYÚJTÓJÁNAK CÍME (utca és házszám): | | | | 2.2 POSTAI IRÁNYÍTÓSZÁM ÉS HELYSÉG : | | | |
|  | | | |  | | | |
| 2.3 TELEFON: | 2.4 Е-mail: | | | | | 2.5 HONLAP / PROFIL A TÁRSASÁGI OLDALAKON: | |
|  |  | | | | |  | |
| 2.6 A BENYÚJTÓ JOGI STÁTUSA (bejegyezni KFT, RT, PR, VL, ОD stb.): | 2.7 TÖRZSSZÁM: | | | | | 2.8 ADÓAZONOSÍTÓ SZÁM: | |
|  |  | | | | |  | |
| 2.9 A RENDELTETÉSI SZÁMLA SZÁMA A KINCSTÁRI IGAZGATÓSÁGNÁL (összesen hány nyitott számla van): | 2.10 FOLYÓSZÁMLASZÁM ÉS AZ ÜZLETVITELI BANK NEVE: | | | | | 2.11 SWIFT/ IBAN (deviza kifizetésekre): | |
|  |  | | | | |  | |
| 2.12 FELELŐS SZEMÉLY (törvényes képviselő a jogi személyben): | | | | 2.13 KAPCSOLATTARTÓ SZEMÉLY: | | | |
| Családi és utónév: | | | | Családi és utónév: | | | |
| Tisztség: | | | | Tisztség: | | | |
| Е-mail: | | | | Е-mail: | | | |
| Telefon: | | | | Telefon: | | | |
| **3. *Projektleírás*** | | | | | | | |
| 3.1A PROJEKT TARTALMA (rövid áttekintés hat sorig): | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 3.2 A PROJEKT TÉMÁJA | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 3.3 A PROJEKT JELENTŐSÉGE (leírni a pillanatnyi állapotot és a célcsoport problémáit amelyekkel szembesülnek és a szükségleteket, amelyek ezen problémákból erednek és felsorolni a minőségi/mennyiségi mutatókat a pillanyi állásról, használva a rendelkezésre álló adatokat, tapasztalatokat, kutatásokat stb.) (rövid áttekintés tíz sorig): | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 3.4 PROJEKTCÉL (megfogalmazni a várt pozitív változást a célcsoportot/okat illetően, amelyekhez a projekt megvalósítása vezet): | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 3.5 CÉLCSOPORTOK (csoportok, szervezetek, egyének, akiknek a tartalom szánva van): | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 3.6 PROJEKTAKTIVITÁSOK (sorolja fel a fő aktivitásokat)  *szükség szerint sort hozzáfűzni* | A TEVÉKENYSÉG MEGVALÓSÍTÁSÁNAK MÓDJA ÉS A MEGVALÓSÍTÁS HELYE (szerkesztőség, stúdió, terep) | A TEVÉKENYSÉGEK VÉGREHAJTÁSÁNAK IDŐKERETE (napokban/hónapokban kifejezve) | AKTIVITÁSHORDOZÓ  1. projekt előterjesztő  2. médiatartalom gyártással foglalkozó más jogi személy | | 1.  1.1.  1.2. |  |  |  | | 2 |  |  |  | | 3 |  |  |  | | 4 |  |  |  | | 5 |  |  |  | | | | | | | | |
| ***4. A projekt kivitelezhetősége*** | | | | | | | |
| 4.1 MÉDIAFORMA ÉS A MÉDIATARTALOM SZÁMA (műfaj, műsortípus, szöveg mennyisége, médiatartalmak száma, fogyatékossággal élő személyek számára való alkalmasság)  *médiatartalom-gyártási projektekhez* | | | | | 4.2 AZ ESEMÉNY TÍPUSA (szakértői összejövetel, konferencia, műhelymunka, fesztivál...)  *szakmai oktatási projektekhez, a szakmai és etikai normák javításához és a kutatáshoz* | | |
|  | | | | | | | |
| 4.3 TEMATIKAI EGYSÉGEK (egyedi tartalmak/szegmensek témái) | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 4.4 SZINOPSZIS  *médiatartalom gyártási projektekhez* | | | | 4.5 ESEMÉNY KONCEPCIÓ  *szakmai oktatási projektekhez, a szakmai és etikai normák javításához és a kutatáshoz* | | | |
|  | | | | | | | |
| 4.6. A TÉMA/ESEMÉNY FONTOSSÁGA (helyi, regionális, országos vagy nemzetközi jelentőségű) | | | | 4.7 PROJEKTARTAM (hónapokban): | | | |
|  | | | |  | | | |
| ***5. A projekt megvalósításának figyelemmel kísérése*** | | | | | | | |
| 5.1 EREDMÉNYEK (az eredmények a meghatározott projekttevékenységek konkrét eredményei, amelyek a projekt céljának elérését eredményezik):  *ha szükséges, fűzzön hozzá sorokat* | | | | | 5.2 EREDMÉNYMUTATÓ (a projekt előrehaladását, valamint a projekt céljainak és eredményeinek elérését mérő minőségi és mennyiségi mutatók): | | |
| 1. | | | | |  | | |
| 2. | | | | |  | | |
| 3. | | | | |  | | |
| 4. | | | | |  | | |
| 5. | | | | |  | | |
| 5. A PROJEKT EREDMÉNYÉNEK FENNTARTHATÓSÁGA (a pályázatot kiíró szerv általi finanszírozás befejezése után a projekt eredményei fenntarthatóak-e): | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 5.4 A PROJEKT BELSŐ MONITOROZÁSA ÉS ÉRTÉKELÉSE (írja le, hogyan történik a projekt figyelemmel kísérése és értékelése): | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 5.5 KOCKÁZATELEMZÉS (a projekt végrehajtása során felmerülő nehézségek és intézkedések javaslata ezek kiküszöbölésére): | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **6*.***  *Kapacitások a projekt megvalósításához* | | | | | | | |
| 6.1 A projektbenyújtó kapacitásai | | | | | | | |
| 6.1.1 A projektbenyújtó alapításának éve (a Gazdasági Cégjegyzékek Ügynökségből vagy más illetékes nyilvántartásból való alapítási év) | | |  | | | | |
| 6.1.2 A projektbenyújtó által foglalkoztatott munkavállalók és igénybe vettek száma (a pályázó a fenti adatokat az előző év január-november időszakra vonatkozó egyéni adó- és forrásadó-bevallás (PPP PD1) kivonataival igazolja, melyet benyújt alátámasztó dokumentumként). Az adatok a meghatározott időszakban foglalkoztatottak és az igénybe vettek átlagos létszámaként kerülnek kiszámításra. | | |  | | | | |
| 6.1.3 Rendelkezik-e a benyújtó a projekt megvalósításához szükséges eszközökkel és egyéb technikai eszközökkel? *Azok a pályázók, akik rendelkeznek a médiatartalom megvalósításához szükséges eszközökkel és egyéb technikai eszközökkel, a projekt költségvetésében nem számolhatnak be eszközök és technikai eszközök bérleti költségeit.* | | |  | | | | |
| 6.1.4 Folyamatosság annak a célcsoportnak a tájékoztatásában, amelynek a tartalmat szánják, azaz azzal a célcsoporttal való együttműködésben, amelynek a projektet szánják (az előző évben megvalósult tartalmak feltüntetése) | | |  | | | | |
| 6.1.5 Közzétett publikációk és munkák a lakosság a nyilvános tájékoztatás terén | | |  | | | | |
| 6.2 Annak a médiumnak a kapacitásai, amelyen keresztül a tartalom megvalósul | | | | | | | |
| 6.2.1 A sugárzás és terjesztés módja (földi/kábeles/műholdas/elektronikus kiadások) azon a területen, ahol a célcsoport él, amelynek a tartalmat szánják. | | |  | | | | |
| 6.2.2 Adatok a nézettségről, hallgatottságról, időszaki megjelenésének és átlagos (napi, heti vagy havi) példányszámok, azaz a portál egyedi látogatóinak a száma a pályázat kiírását megelőző hónapban releváns mérések alapján, | | |  | | | | |
| 6.2.3 Napi, heti, havi vagy időszakos szinten élőben számol-e be a projek benyújtója arról a területről, ahol a célcsoport él, amelynek a tartalmat szánják (a célcsoport tájékoztatásának folyamatossága) | | |  | | | | |